

Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF : Ventes et chiffre d'affaires 2015

HOCHDORF a franchi la barre des 500 millions de francs

Hochdorf, le 27 janvier 2016 – Le Groupe HOCHDORF a réalisé dans l'exercice écoulé un chiffre d'affaires brut de CHF 551,1 millions, atteignant ainsi un niveau historique supérieur au demi-milliard de francs. Il a traité 761,2 mio. de kilos de lait, petit lait et perméat de lait dans ses usines, enregistrant une progression de 50,2 % par rapport aux 507,0 mio. de kilos l'année précédente. Le volume des ventes de produits est passé à 242 821 tonnes, augmentant de 144,9 % par rapport aux 99 155 tonnes en 2014. Malgré un franc suisse très vigoureux et la difficile situation sur les marchés laitiers internationaux pour les produits dits de commodité, le Groupe HOCHDORF escompte un résultat opérationnel à un niveau comparable à celui de l'exercice 2014.

En 2015, les usines du Groupe HOCHDORF ont traité 761,2 mio. de kilos de lait, petit lait, perméat de lait, crème et babeurre, ce qui correspond à une progression de +50,2 % par rapport à l'année précédente. Ce chiffre est certes nettement supérieur à la quantité traitée en 2014; il est toutefois lié à l'acquisition de la société Uckermärker Milch GmbH. Les usines suisses ont traité au total 388,9 mio. de kilos de lait, petit lait et perméat de lait, affichant un recul de -5,35 % par rapport aux 410,9 mio. de kilos en 2014. Les usines implantées en Allemagne et en Lituanie ont également mis en œuvre moins de lait en 2015 par rapport à 2014.

Augmentation du chiffre d'affaires brut et du volume de vente

Le chiffre d'affaires brut du Groupe HOCHDORF a pu être augmenté de 28,5 % pour passer à CHF 551,1 mio., franchissant pour la première fois dans l'histoire du Groupe la barre des 500 millions de francs suisses. Cette croissance du chiffre d'affaires est due à l'acquisition de la société Uckermärker Milch GmbH à Prenzlau ainsi que de la société Marbacher Ölmühle GmbH à Marbach. «Nous avons prévu un chiffre d'affaires brut entre CHF 580 et 620 millions, objectif que nous n'avons pas pu atteindre. Ceci est essentiellement dû à la faiblesse des prix laitiers qui s'est répercuté également dans le domaine d'activités Dairy Ingredients sur les prix de vente en baisse», déclare Dr. Thomas Eisenring, CEO du Groupe, ajoutant que les fluctuations monétaires dues à la suppression du cours plancher de l'euro en janvier 2015 ont eu un effet négatif sur le chiffre d'affaires. Autre motif à signaler: la baisse de la quantité vendue dans l'usine laitière de Prenzlau. En raison de la situation tendue sur le marché en Allemagne, la production de poudre de lait dans l'usine de l'Uckermark a été légèrement freinée.

La quantité de produits vendue par le Groupe HOCHDORF a fait un bond de 144,9 % pour atteindre 242 821 tonnes. Cet accroissement considérable s'explique par le tonnage vendu à Prenzlau, cette usine ayant vendu à elle seule plus de 135 000 tonnes de produits (beurre, fromage blanc, babeurre et poudre de lait).

Le Groupe Hochdorf, dont le siège est à Hochdorf, est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse. Il a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 551,1 mio. et employait au 31/12/2015 un total de 625 personnes. A base de matières premières naturelles comme le lait et les céréales, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les produits HOCHDORF sont fournis à l'industrie alimentaire ainsi qu'au commerce de détail et de gros et ils sont vendus dans plus de 90 pays. Les actions du Groupe HOCHDORF sont cotées à la bourse SIX Swiss Exchange à Zurich (ISIN CH0024666528).

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com

Urs Renggli quitte le Conseil d'Administration

Urs Renggli, de longue date membre du Conseil d'Administration, a annoncé son départ à compter de la prochaine Assemblée Générale. Renggli avait été élu membre du Conseil d'Administration de la HOCHDORF Holding S.A. lors de l'Assemblée Générale en 2008 et présidait le comité d'audit depuis son élection. La nomination d'un successeur à élire fera l'objet d'une communication ultérieure.

Bénéfice attendu au niveau de l'année précédente

Malgré un franc fort et une concurrence acharnée sur le marché laitier (international), le Groupe HOCHDORF escompte atteindre un bénéfice se situant au niveau de l'année précédente. «Grâce aux mesures lancées en 2013 et 2014, nous prévoyons, comme annoncé dans notre rapport semestriel, un EBIT aux alentours de 3,2 à 3,8 %», déclare Dr. Thomas Eisenring.

Le résultat intégral de l'entreprise pour l'exercice 2015 sera publié le 7 avril 2016.

Contact : Dr. Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF

Tél: +41 (0)41 914 65 62 / +41 (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com