

Medienmitteilung der HOCHDORF-Gruppe: Umsatz- und Absatzzahlen 2014

Knapp 100'000 Tonnen Produkte verkauft

Hochdorf, 29. Januar 2015 – Die HOCHDORF-Gruppe steigerte im abgelaufenen Geschäftsjahr den Brutto-Verkaufserlös um +14.1% auf CHF 429.3 Mio. (VJ CHF 376.1 Mio.). HOCHDORF verarbeitete in ihren Werken 507.0 Mio. kg Milch, Molke und Permeat (+11.5%; VJ 454.6 Mio. kg). Das Verkaufsvolumen erhöhte sich ebenfalls, nämlich um 8.1% auf 99'155 Tonnen (VJ 91'699 Tonnen). Beim operativen Ergebnis zeichnen sich Rekordwerte ab.

In den Werken der HOCHDORF-Gruppe wurden 2014 knapp 507 Mio. kg Milch, Molke und Permeat verarbeitet (+11.5% ggü. VJ). Dafür verantwortlich waren unter anderem die allgemein höhere Milchmenge in der Schweiz und die Mengeneinschränkungen beim Emmentaler. Für den Standort in Litauen spielte das Russlandembargo eine wichtige Rolle. Im Vergleich zum Vorjahr wurde in den Schweizer Werken rund 12% mehr Milch verarbeitet (335.6 Mio. kg; inkl. Lohnrückstellungen).

Brutto-Verkaufserlös und Absatzmenge erhöht

Im Geschäftsjahr 2014 verkaufte die HOCHDORF-Gruppe Produkte im Wert von CHF 429.3 Mio. (ungeprüft, VJ CHF 376.1 Mio.). Damit übertraf HOCHDORF das angekündigte Umsatzwachstum von 10% klar (+14.1%). Das Wachstum resultierte aus den höheren Milchpreisen, die weitgehend mit höheren Verkaufspreisen am Markt umgesetzt wurden, und aus den höheren Mengen, die verarbeitet und verkauft wurden. Das angestrebte Umsatzwachstum von 18 – 22 Prozent im Bereich Baby Care wurde leider nicht ganz erreicht. «Der Umsatz in diesem Geschäftsbereich lag mit CHF 110.0 Mio. aber erstmals über der CHF 100 Mio. Marke. Damit erzielten wir ein hohes Wachstum von 16.4%», erläutert der CEO Thomas Eisenring. Hauptverantwortlich für das Nichterreichen des Wachstumszieles seien die Abfüllkapazitäten. Deshalb ging gemäss Eisenring 2014 rund ein Monatsumsatz verloren.

Die von HOCHDORF verkaufte Produktmenge konnte mit 99'155 Tonnen um +8.1% erhöht werden (VJ 91'699 Tonnen). Dieser Wert wurde um das reine Milchhandelsgeschäft in Litauen bereinigt.

Rekord-Ertragszahlen zeichnen sich ab

Die Ertragszahlen konnten nach dem guten Geschäftsjahr 2013 im ersten Halbjahr 2014 weiter verbessert werden. «Die Ertragszahlen für das ganze Jahr dürften in der HOCHDORF-Gruppe neue Rekordwerte setzen», freut sich Dr. Thomas Eisenring. Für das laufende Geschäftsjahr ist Eisenring aber nicht ganz so zuversichtlich. Der tiefe Milchpreis, die Unsicherheiten auf dem (internationalen) Milchmarkt und die Aufhebung der Eurokursuntergrenze durch die SNB verheissen ein anspruchsvolles 2015.

Das vollständige Unternehmensergebnis 2014 wird am 26. März 2015 publiziert.

Kontakt: Dr. Christoph Hug, Head Corporate Communications HOCHDORF-Gruppe,
Tel: +41 (0)41 914 65 62 / +41 (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf erzielte im Jahre 2014 einen konsolidierten Brutto-Verkaufserlös von CHF 429.3 Mio. (ungeprüft). Sie ist eines der führenden, internationalen tätigen Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz und verfügte per 1.1.2015 über insgesamt 575 Mitarbeitende. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch, Molke und Weizenkeimen gewonnen, leisten HOCHDORF Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie sowie der Gross- und Detailhandel. Die Produkte werden in rund 80 Ländern verkauft. Die Aktien werden an der SIX Swiss Exchange in Zürich gehandelt (ISIN CH0024666528).

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com