

Medienmitteilung der HOCHDORF-Gruppe

Herausforderungen bei Integration von Tochtergesellschaften grösser als angenommen – Strategie-Update angekündigt

Hochdorf, 13. Mai 2019 – Der seit dem 12. April 2019 mehrheitlich neu zusammengesetzte Verwaltungsrat der HOCHDORF Holding AG hat zusammen mit der Geschäftsleitung eine erste Standortbestimmung vorgenommen. Dabei wurde unter anderem festgestellt, dass die Herausforderungen bei der Integration der in den letzten Jahren erworbenen Tochtergesellschaften grösser sind als angenommen. Deshalb wird infolge höherer Kosten und Abschreibungen – trotz aktuell zufriedenstellender Umsatzentwicklung – mit einem deutlich schlechteren Halbjahresergebnis als im Vorjahr gerechnet.

Parallel dazu ist die Gesellschaft im konstruktiven Austausch mit ihren wichtigsten Stakeholdern. Der Verwaltungsrat wird die Strategie der Gruppe bis Ende Juni schärfen und anschliessend detailliert über die Zukunftspläne und den finanziellen Ausblick orientieren.

Kontakt: Dr. Christoph Hug, Head of Corporate Communications HOCHDORF-Gruppe,
Tel: +41 (0)41 914 65 62 / +41 (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com.

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf erzielte im Jahre 2018 einen konsolidierten Netto-Verkaufserlös von CHF 561.0 Mio. Sie ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz und verfügte per 31.12.2018 über 694 Mitarbeitende. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch, Weizenkeimen und Ölsaaten gewonnen, leisten die HOCHDORF Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie sowie der Gross- und Detailhandel. Die Produkte werden in über 90 Ländern verkauft. Die Aktien werden an der SIX Swiss Exchange in Zürich gehandelt (ISIN CH0024666528).

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com