

Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF: Nouveau membre de la Direction

Frank Hoogland nommé Head of Global Marketing & Sales

Hochdorf, le 13 août 2015 – L'internationalisation et l'intégration en aval sont deux objectifs importants pour le Groupe HOCHDORF, deux sujets clés auxquels se consacrera Frank Hoogland dans sa nouvelle fonction en tant que Head of Global Marketing & Sales. Il sera également membre de la Direction du Groupe.

A partir du 14 septembre 2015, Frank Hoogland (42) assumera la fonction de Head of Global Marketing & Sales au sein du Groupe HOCHDORF. Dans cette fonction nouvellement créée, Hoogland sera responsable de l'intégration en aval. Dans un premier temps, il mettra l'accent sur le domaine d'activité Baby Care, qui est bien établi, ainsi que sur le domaine Kids Food, actuellement en cours de développement. Dans le cadre de cette mission, Frank Hoogland sera membre de la Direction. Frank Hoogland a suivi à l'Université de Tilbourg aux Pays-Bas des études de sciences économiques qu'il a achevées avec un master en 1996. Il a ensuite travaillé dans différentes entreprises exerçant des activités à l'échelle internationale dans le domaine du Brand and Marketing Management. Depuis 2003, Frank Hoogland a exercé la fonction de Marketing Manager et de Directeur Marketing à différents niveaux de management dans le secteur des produits nutritionnels pour bébés. En 2012, il s'était vu confier en tant que Directeur Business Développement la responsabilité de la filière des produits nutritionnels pour bébés chez Fonterra, commercialisés sous la marque Annum en Chine (Guangzhou).

Dr. Thomas Eisenring, CEO du Groupe HOCHDORF, se réjouit : «L'intégration en aval dans les domaines d'activité Baby Care et Kids Food exige que nous fassions intervenir pour la réalisation de ces objectifs des ressources financières et personnelles accrues. Avec Frank Hoogland, nous avons réussi à passionner pour nos projets et ambitions un expert de haut niveau disposant de l'expérience internationale recherchée».

Vous trouverez une photo de Frank Hoogland sur notre [site Internet](#).

Contact: Dr. Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF,
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com