

## Medienmitteilung der HOCHDORF-Gruppe: Neues Mitglied in der Geschäftsleitung

### Frank Hoogland wird Head of Global Marketing & Sales

*Hochdorf, 13. August 2015* – **Internationalisierung und Vorwärtsintegration sind zwei wichtige Ziele der HOCHDORF-Gruppe. Frank Hoogland wird sich als Head of Global Marketing & Sales hauptsächlich diesen Themen widmen. In seiner Funktion wird er Mitglied der Geschäftsleitung.**

Frank Hoogland (42) übernimmt per 14. September 2015 die Funktion als Head of Global Marketing & Sales in der HOCHDORF-Gruppe. In dieser neu geschaffenen Funktion trägt Hoogland die Verantwortung für die Vorwärtsintegration. Der Fokus liegt dabei vorerst auf dem etablierten Geschäftsbereich Baby Care und dem im Aufbau befindlichen Geschäftsbereich Kids Food. In dieser Funktion nimmt er Einsitz in die Geschäftsleitung. Frank Hoogland absolvierte an der Tilburg Universität (NL) das Masterstudium in Wirtschaftswissenschaften, welches er Ende 1996 abschloss. Anschliessend arbeitete er in verschiedenen international tätigen Unternehmen im Bereich Brand und Marketing Management. Seit dem Jahre 2003 war Frank Hoogland auf verschiedenen Managementebenen als Marketing Manager und Marketing Direktor im Bereich Babynahrung tätig. Seit Dezember 2012 leitete er als Business Development Direktor bei Fonterra das Geschäft für Babynahrung unter der Marke Annum in China (Guangzhou).

Dr. Thomas Eisenring, CEO der HOCHDORF-Gruppe, freut sich: «Die Vorwärtsintegration in den Geschäftsbereichen Babynahrung und Kids Food macht es notwendig, dass wir dafür auch mehr finanzielle und personelle Ressourcen einsetzen. Mit Frank Hoogland ist es uns gelungen, eine Top-Person mit der gesuchten internationalen Erfahrung für unsere Pläne zu begeistern».

Das Foto von Frank Hoogland finden Sie auf unserer [Website](#).

Kontakt: Dr. Christoph Hug, Head of Corporate Communications HOCHDORF-Gruppe,  
Tel: +41 (0)41 914 65 62 / +41 (0)79 859 19 23, [christoph.hug@hochdorf.com](mailto:christoph.hug@hochdorf.com)