

Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF : Orientation future

Le Groupe HOCHDORF évolue

Hochdorf, le 11 septembre 2013 – Depuis le 1^{er} juin 2013, Dr. Thomas Eisenring assume la fonction de CEO au sein du Groupe HOCHDORF. Au bout d'une centaine de jours dans cette mission, un certain nombre de changements voient le jour.

Le secteur agroalimentaire et son environnement ont subi une mutation sensible au cours des dernières années et derniers mois. Le Groupe HOCHDORF va s'adapter à cette évolution. Les changements affectent les domaines des potentiels d'efficacité et d'économie, des potentiels de chiffres d'affaires ainsi que des potentiels de valeur ajoutée.

Potentiels multiples d'efficacité et d'économie

Le Groupe HOCHDORF procède à une analyse minutieuse de son mix de produits et de production. « Déjà maintenant, nous prévoyons de transférer la fabrication de certains produits entre les deux usines suisses pour augmenter l'efficacité des processus », explique Dr. Thomas Eisenring, CEO du Groupe HOCHDORF, la situation actuelle.

Le Groupe HOCHDORF veut renforcer la centralisation de la logistique et mettre en œuvre ses processus au niveau des sites lorsque c'est possible. Exemple : dorénavant, 1000 à 1500 containers seront chargés directement sur le quai de chargement de Sulgen.

Concernant les structures de l'organisation, le nouveau CEO déclare : « Nous voulons adapter les structures aux impératifs à venir et les simplifier sensiblement ». En même temps, les processus vont être rationalisés. Toutefois, cette restructuration est seulement en cours d'élaboration et va être détaillée prochainement.

« L'ensemble du programme d'efficacité et d'économie vient d'être déclenché », déclare Thomas Eisenring, CEO. Il escompte un potentiel d'amélioration de l'ordre de 2 à 4 millions de francs suisses dès que les mesures prévues à ce jour auront été mises en œuvre. Ceci est prévu pour fin 2014.

Potentiel de chiffre d'affaires

Au cours des six premiers mois de l'exercice courant, le Groupe HOCHDORF a réalisé dans le domaine de l'alimentation infantile, une croissance de 21,3 % du chiffre d'affaires. Cette croissance rapide est indispensable pour assurer de manière aussi réactive que possible un taux d'occupation optimal des équipements destinés à produire les alimentations infantiles à Sulgen: « L'installation moderne de Sulgen a été conçue en anticipant l'environnement européen ; par conséquent, nous devons encore appliquer une stratégie de volume dans le domaine de l'alimentation infantile », déclare Eisenring. L'utilisation maximale des capacités de l'installation est prévue pour 2014. « Dès que la tour marchera à pleine capacité, nous évoluerons progressivement de la stratégie de volume vers une stratégie de valeur ajoutée », dit

Thomas Eisenring. De ce fait, il s'attend dès 2014 à des marges en croissance. D'ici à 2016, l'entreprise vise un chiffre d'affaires de 100 à 120 millions de francs suisses pour le domaine de l'alimentation infantile.

Valeur ajoutée dans le domaine du traitement du petit-lait

Au cours des six premiers mois de l'année, la quantité de lait traitée par le Groupe HOCHDORF en Suisse était inférieure d'environ 20 % à celle de la période correspondante en 2012. L'une des mesures du Groupe a été de traiter nettement plus de petit-lait. Actuellement, la majorité des produits fabriqués à base de petit-lait est cependant vendue à l'industrie des aliments pour animaux. « Nous avons décidé d'appliquer dans le domaine du petit-lait une stratégie de valeur ajoutée et de développer le traitement de petit-lait, l'objectif étant de produire des lactoses et protéines de petit-lait haut-de-gamme. Ces produits réalisent sur le marché une valeur ajoutée nettement plus élevée et peuvent être utilisés directement dans la fabrication de l'alimentation infantile », explique le CEO en ajoutant que ceci permet premièrement de couvrir les propres besoins et deuxièmement de vendre les produits en réalisant un bénéfice. La fabrication de ces produits nécessite des investissements d'environ 4 millions de francs suisses. En tablant sur une mise en œuvre conforme au calendrier défini, le Groupe HOCHDORF escompte pour 2016 des revenus supplémentaires d'environ 2 millions de francs suisses dans le domaine des produits à base de petit-lait.

Perspectives pour 2013

« Si cela continue ainsi, nous escomptons un résultat annuel satisfaisant au vu des conditions actuelles », telle l'appréciation de Thomas Eisenring de la situation bénéficiaire actuelle. Par rapport à l'année précédente, il compte sur un résultat nettement amélioré. Selon lui, le résultat 2013 pourrait alors être doublé au cours des deux prochaines années.

Contact : Dr. Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com