

Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF: HOCHDORF reprend la Bimbosan AG

HOCHDORF reprend la marque suisse de tradition Bimbosan

Hochdorf, le 24 mai 2018 – Le Groupe HOCHDORF a signé un contrat d'achat pour l'acquisition de la Bimbosan AG, Welschenrohr. Avec la reprise de cette entreprise suisse de longue tradition spécialisée dans les aliments nutritionnels pour enfants, HOCHDORF accomplit dans son domaine d'activités Baby Care une nouvelle étape pour se rapprocher de ses clients consommateurs. La reprise a lieu à effet rétroactif au 30 avril 2018.

Le Groupe HOCHDORF produit des nutriments pour nourrissons depuis 1908, jusqu'en 2006 principalement pour le marché suisse et jusqu'à fin 2016 pratiquement uniquement en tant que fabricant dans le segment «Private Label» (marques de distributeur ou marques maison). En 2016, HOCHDORF a pris une participation de 51 % à des entreprises du Groupe Pharmalys, une première étape qui lui permet de se rapprocher de ses clients consommateurs. Avec la reprise à 100 % de l'entreprise de tradition Bimbosan AG, cette proximité avec les clients consommateurs connaît une nouvelle étape importante.

Relations commerciales depuis les années 1970

La HOCHDORF Swiss Nutrition SA produit depuis les années 1970 un certain nombre d'aliments nutritionnels pour enfants pour la Bimbosan AG. Entre autres, en 2010, les deux sociétés ont été les premiers fabricants au niveau mondial à développer dans une démarche commune les premiers nutriments pour bébés exempts d'huile de palme, les produits ayant été lancés par Bimbosan sur le marché suisse. «Bimbosan est la marque lorsqu'il est question de nutriments pour nourrissons en Suisse», déclare Dr. Thomas Eisenring, CEO du Groupe HOCHDORF. «Au regard de son origine suisse, de sa longue présence positive sur le marché et de sa focalisation sur les matières premières naturelles, Bimbosan est une entreprise qui s'inscrit très bien dans le Groupe HOCHDORF et sa stratégie d'expansion», ajoute le CEO.

En s'appuyant sur les équipes existantes, HOCHDORF prévoit de développer Bimbosan pour la positionner en tant que marque suisse majeure. Les contacts avec des distributeurs intéressés existent d'ores et déjà. «Les racines suisses, la grande notoriété de la marque Bimbosan sur le marché suisse ainsi que le réseau de HOCHDORF vers les distributeurs sont à nos yeux les facteurs clés pour un avenir prospère de la marque», déclare Daniel Bärlocher, gérant de la Bimbosan AG à Welschenrohr.

La reprise se fait à effet rétroactif au 30 avril 2018.

Contact : Dr. Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com.

À propos du Groupe HOCHDORF

Le Groupe HOCHDORF, dont le siège est à Hochdorf, est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse. Il a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 600,5

mio. et employait au 31/12/2017 plus de 695 personnes. A base de matières premières naturelles comme le lait, les germes de blé et les céréales, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les produits HOCHDORF sont fournis à l'industrie alimentaire ainsi qu'au commerce de détail et de gros et ils sont vendus dans plus de 90 pays. Les actions du Groupe HOCHDORF sont cotées à la bourse SIX Swiss Exchange à Zurich (ISIN CH0024666528).

Pour plus d'informations, merci de consulter: www.hochdorf.com.

À propos de la Bimbosan AG

Bimbosan est une entreprise familiale typiquement suisse spécialisée depuis 1932 dans la fabrication «d'aliments spéciaux pour enfants». L'entreprise mise depuis toujours sur la production locale et utilise pour ses produits partout où cela est faisable des matières premières biologiques. Ainsi, Bimbosan dispose aujourd'hui d'une vaste gamme de produits bio suisses vendus dans toutes les pharmacies et drogueries en Suisse ainsi que dans les grandes succursales Coop.

Pour plus d'informations, merci de consulter: www.bimbosan.ch.