



Herzlich  
willkommen

**HOCHDORF**  
Jahresergebnis 2021

Hochdorf, 14. März 2022

# Agenda

---

---

## **Meilensteine und wichtige Entwicklungen**

Ralph Siegl, CEO & Delegierter des Verwaltungsrats

---

## **Finanzkennzahlen 2021**

Nanette Haubensak, CFO

---

## **Ausblick 2022**

Ralph Siegl, CEO & Delegierter des Verwaltungsrats

---

# Meilensteine und wichtige Entwicklungen

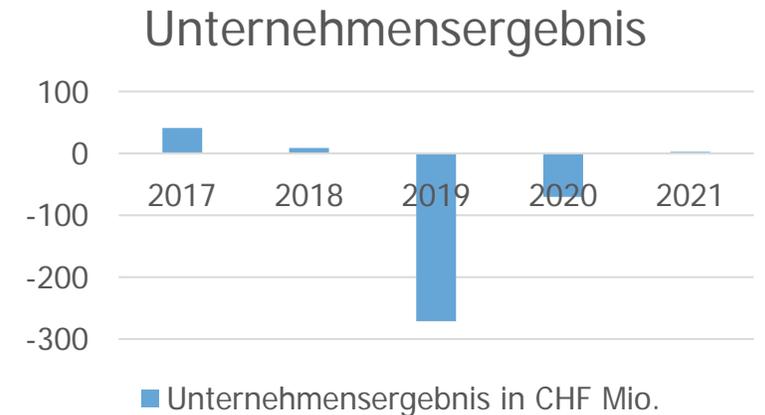
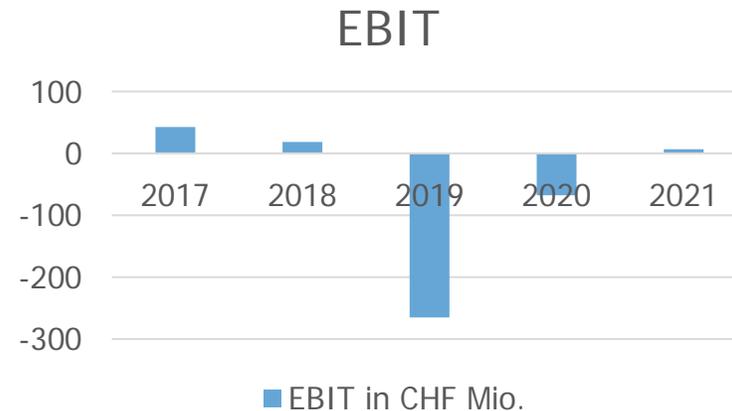
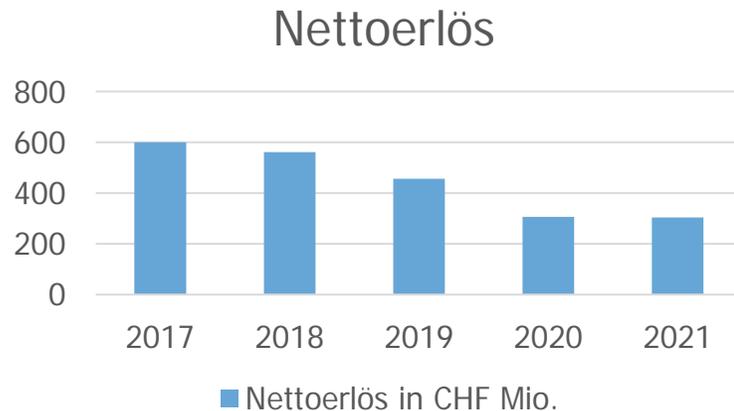
Ralph Siegl, CEO & Delegierter des Verwaltungsrats

**HOCHDORF**

☒ Swiss Nutrition Solutions

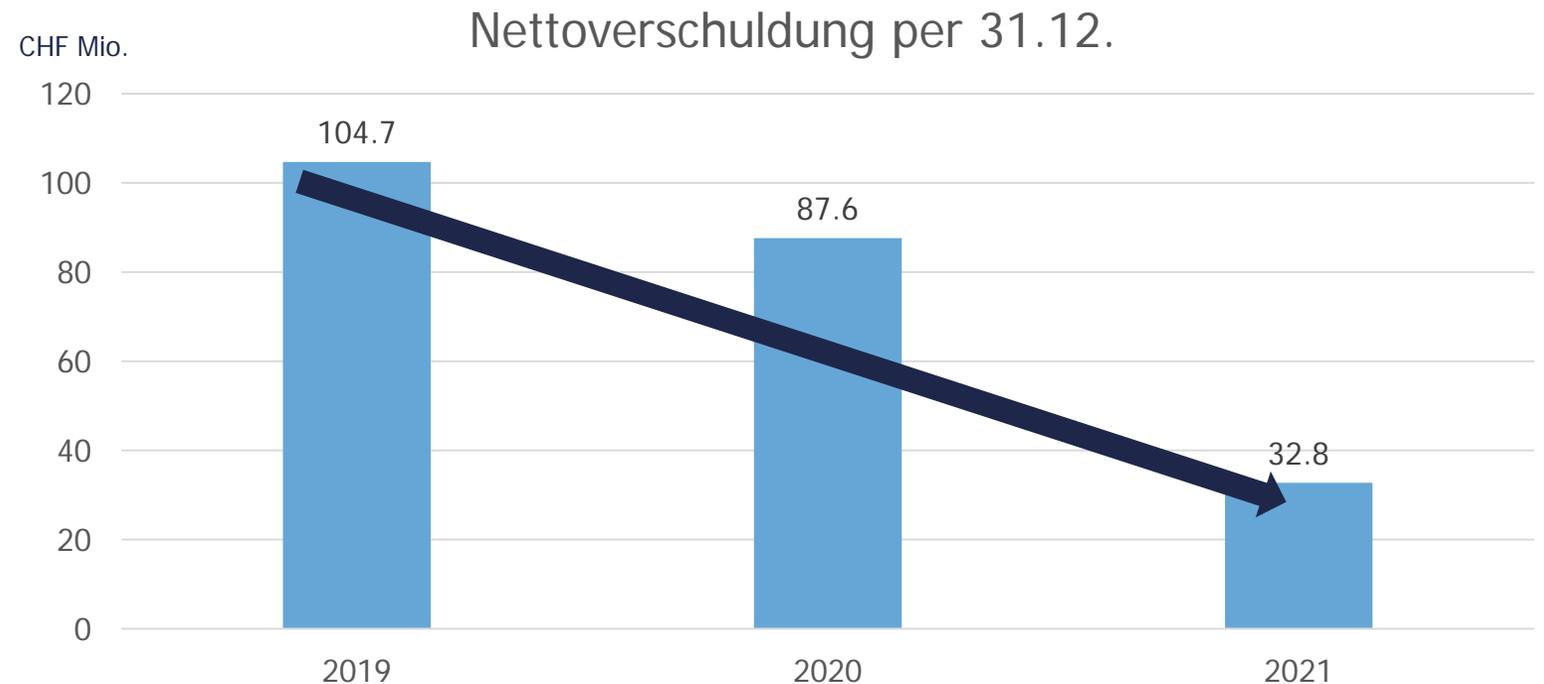
# Betriebsergebnis auf Stufe EBIT positiv

- Umsatzziel erreicht, unvorteilhafter Produkte-Mix (Margen)
- Einmaleffekte verbessern das Bild
- Milchpreis trübt operatives Ergebnis deutlich



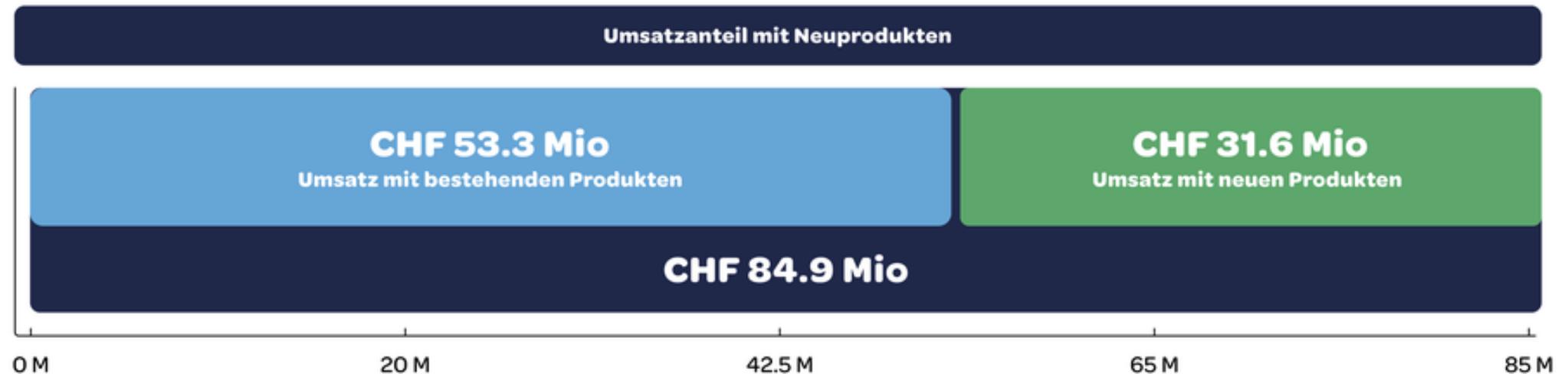
## Bilanz 2021 deutlich entlastet

Die Nettoverschuldung der HOCHDORF-Gruppe wurde in den letzten beiden Jahren deutlich gesenkt. 2021 insbesondere durch die Kaufpreiszahlung Pharmalys (CHF 30 Mio.) und den Areal-Verkauf Hochdorf (CHF 50.2 Mio.)



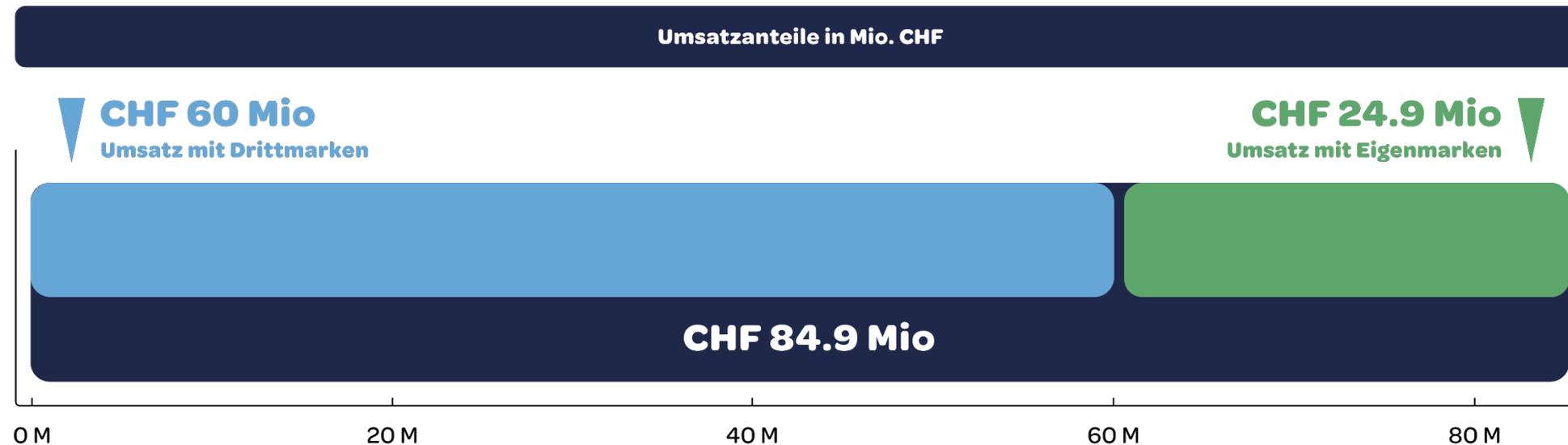
# Baby Care – Licht und Schatten

- Hohe Renovations- & Innovationsquote: 37.2 % Umsatz mit Produkten die jünger sind als 3 Jahre
- Private Label unter Erwartungen (Covid)



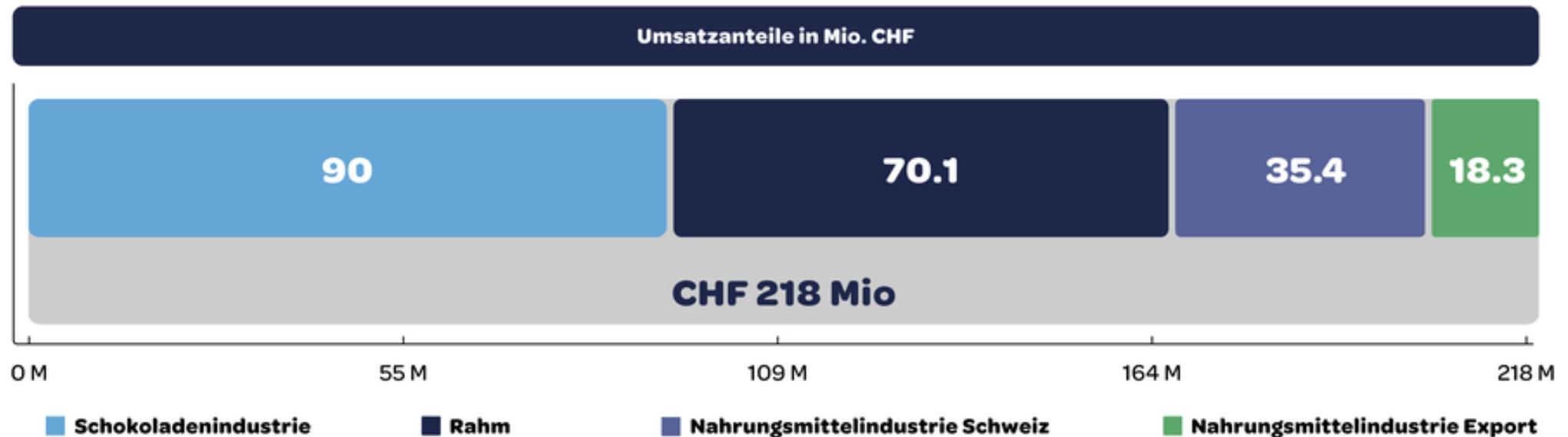
## Baby Care – Bimbosan festigt Marktstellung

- In der Schweiz konnte Bimbosan ihre Marktführerschaft im Fachhandel mit einem Marktanteil von >39% halten. Insgesamt erzielte HOCHDORF mit ihren Eigenmarken einen Nettoerlös von CHF 24.9 Mio., +2.5% gegenüber dem Vorjahreswert



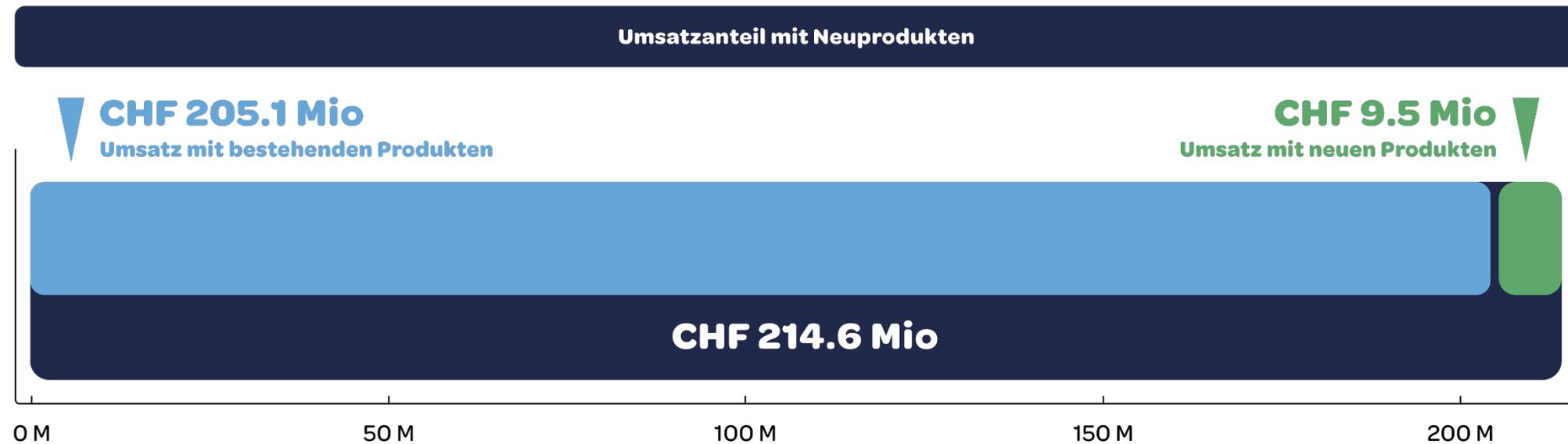
# Food Solutions – Schokoladenindustrie erholt sich

- Umsätze über Vorjahresniveau bei relativ tiefen Margen
- Milchgetriebener Volumenfokus nicht zielführend



# Food Solutions – Milchkosten belasten Margen

- Innovationen mit langen Vorlaufzeiten bei Kunden



## Wesentliche Einflussfaktoren 2021

---

- Corona-bedingte Projektverschiebungen bei Baby Care
- Massive Preissteigerung beim Rohstoff Milch
- Preiserhöhungen bei wichtigen Rohstoffen, Materialien und Energie
- Volatile Lieferfristen und Lageraufbau für Versorgungssicherheit der Kunden
- Verkauf Hochdorf Areal und Lease back



Wir sind überzeugt – die Ernährung der Weltbevölkerung erfordert Smart Nutrition

«Ernährung mit einem gezielt funktionalen Mehrwert.»



**Bimbosan Innovationen**  
2022: Bisoja 1 und 2, Riso PH  
und Ziegenmilch



HOCHDORF entwickelt individuelle und **funktionale Produkte** für Industriekunden



**Laktosefreie Milchpulver**  
von HOCHDORF überzeugen  
im Geschmack

«Ernährung mit einem gezielt funktionalen Mehrwert.»



Intelligente Lösung für **pflanzenbasierte Nahrung**: veganes Vollmilchpulver-Ersatzprodukt für feine Schokolade



**Nachhaltige Produktionsprozesse**: Mit Re-engineering einen Trocknungsprozess eingespart



Wir entwickeln und produzieren diätische **Spezialnahrungsmittel** für spezifische Ernährungsbedürfnisse in jedem Alter



Klima- und tierfreundliche Milch



CO<sub>2</sub>/Treibhausgase und nachhaltige Rohstoffe



Verschwendung



Wasser



Mitarbeitende und Gesellschaft



Wir pflegen einen respektvollen Umgang mit der Natur und gehen verantwortungsvoll mit unseren Ressourcen um

# Finanzkennzahlen 2021

Nanette Haubensak, CFO



**HOCHDORF**

🇨🇭 Swiss Nutrition Solutions

# Erfolgsrechnungen 2019 - 2021

Nettoerlös auf Vorjahresniveau; positiver EBIT und Unternehmensergebnis Konzern

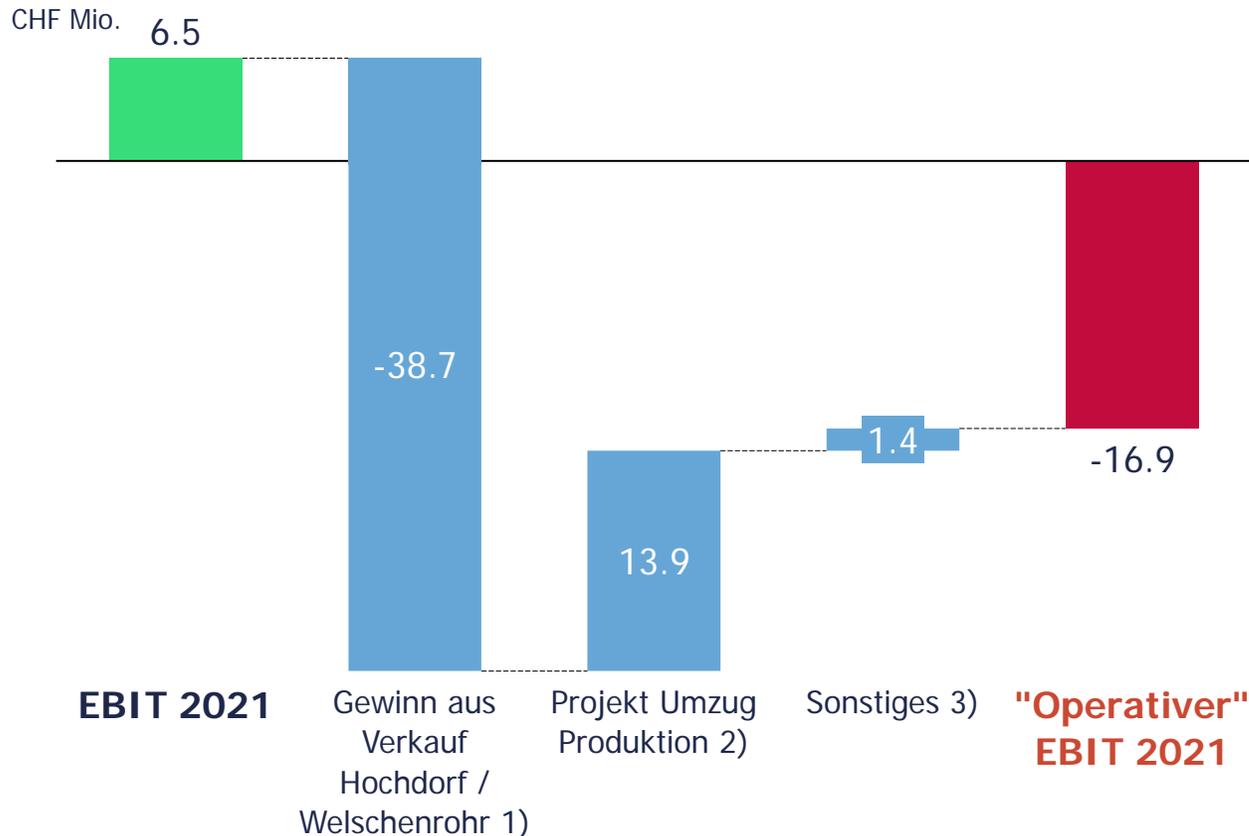
in CHF Mio.	2019 (angepasst)	2020	2021
<b>Nettoerlös</b>	<b>456.8</b>	<b>306.2</b>	<b>303.5</b>
<b>Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)</b>	<b>-74.7</b>	<b>13.9</b>	<b>24.7</b>
In % des Betriebserlöses	-17.0	4.5	7.1
<b>Gewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>-265.3</b>	<b>-67.9</b>	<b>6.5</b>
In % des Betriebserlöses	-60.3	-22.3	1.9
<b>Unternehmensergebnis Konzern</b>	<b>-271.4</b>	<b>-70.3</b>	<b>2.6</b>
In % des Betriebserlöses	-61.7	-23.0	0.7

2019 angepasst aufgrund Änderung der Bewertungsgrundsätze für die Hybrid-Anleihe.

# Erfolgsrechnung 31.12.2021

## Operativer EBIT

Der positive EBIT in 2021 ist vom Sondereffekt aus dem Verkauf Grundstücke / Gebäude sowie von Rückstellungen geprägt. Operativ ist der EBIT stark negativ



Hauptursache für die Verschlechterung: Gestiegene Rohstoffpreise (durchschnittlicher Milchpreis um CHF 5 Rp. höher), die nicht komplett an die Kunden weitergegeben werden konnten

- 1) Nettogewinn aus Verkauf Hochdorf / Welschenrohr: nach Abzug aller Kosten
- 2) Rückstellungen, angefallenen Kosten sowie Wertberichtigung auf Sachanlagen
- 3) Projektkosten, Bereinigung Sachanlagen, Effekte aus Bereinigung Nicht-Kerngeschäft, Rückstellung Rechtsfall

## Bilanz per 31.12.

Anstieg EK auf 62.5%; gesunkene langfristige Verbindlichkeiten und Nettoverschuldung

in CHF Mio.	31.12.2020		31.12.2021	
Umlaufvermögen	<b>144.9</b>	44.7%	<b>134.9</b>	46.0%
Anlagevermögen	<b>179.0</b>	55.3%	<b>158.4</b>	54.0%
<b>Total Aktiven</b>	<b>323.9</b>	100.0%	<b>293.3</b>	100.0%
	31.12.2020		31.12.2021	
Kurzfristiges FK	<b>31.5</b>	9.7%	<b>35.3</b>	12.0%
Langfristiges FK	<b>111.9</b>	34.5%	<b>74.7</b>	25.5%
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>143.4</b>	44.2%	<b>110.0</b>	37.5%
Eigenkapital	<b>180.5</b>	55.8%	<b>183.3</b>	62.5%
<b>Total Passiven</b>	<b>323.9</b>	100.0%	<b>293.3</b>	100.0%

### Nettoverschuldung:

31.12.2019: CHF 104.7 Mio.

31.12.2020: CHF 87.6 Mio.

31.12.2021: CHF 32.8 Mio.

## Cash Flow Statement per 31.12.

Positiver Nettomittelzufluss durch Desinvestition Gebäude / Grundstücke und Kaufpreiszahlung Pharmalys; operativer Cash Flow negativ

in CHF Mio.	31.12.2020		31.12.2021	
Erarbeitete Mittel	11.1	3.6%*	-3.9	-1.3%*
Veränderung Nettoumlaufvermögen	-22.4		-13.9	
<b>Operativer Cash Flow</b>	<b>-11.3</b>	<b>-3.7%*</b>	<b>-17.9</b>	<b>-5.9%*</b>
Investitionstätigkeit	28.7		79.1	
<b>Free Cash Flow</b>	<b>17.3</b>	<b>5.7%*</b>	<b>61.3</b>	<b>20.2%*</b>
Finanzierungstätigkeiten	-24.9		-49.4	
Währungseffekte	-0.2		-0	
Total Zu-/Abfluss	-7.8		+11.9	
Flüssige Mittel per 1.1.	20.2		12.4	
Flüssige Mittel per 31.12.	12.4		24.3	

### Investitionstätigkeit:

Desinvestitionen: CHF 53.3 Mio.

Kaufpreis Pharmalys: CHF 30 Mio.

### Finanzierungstätigkeit:

Rückführung Verbindlichkeiten gegenüber Banken: CHF -43 Mio.

\* In % des Netto-Erlöses

# Ausblick 2022

Ralph Siegl, CEO & Delegierter des Verwaltungsrats



**HOCHDORF**

☒ Swiss Nutrition Solutions

## Ausblick 2022

---

- Konsequenterere Ausrichtung auf Marktnachfrage
- Margenfokus statt Volumendruck
- Sortiments- und Kundenbereinigung (Prognose 2022)
- Fokus auf Technologieauslastung mit Wertschöpfungsprodukten
- Stärkung der Kommunikation
- Organisatorische Veränderungen
- Unternehmenskultur

Emmi und HOCHDORF haben sich darüber verständigt, im Bereich Spezialitätenpulver sowohl auf Milchbasis als auch für vegane Produkte eine Zusammenarbeit anzustreben. HOCHDORF soll dabei für Emmi Halbfabrikate und Fertigprodukte mit speziellen Anforderungen in Pulverform herstellen. Diese operative Zusammenarbeit wird vertraglich als Lohnherstellung ausgestaltet.



# Nächste Finanztermine

---

13. April 2022

Generalversammlung der HOCHDORF Holding AG, 10.00 Uhr  
(unter Covid-Bedingungen ohne Anwesenheit von Aktionären)

08. August 2022

Kommunikation Halbjahresergebnis 2022



## **HOCHDORF Holding AG**

Siedereistrasse 9

Postfach

6281 Hochdorf

Schweiz

Tel: +41 41 914 65 65

[hochdorf@hochdorf.com](mailto:hochdorf@hochdorf.com)

[www.hochdorf.com](http://www.hochdorf.com)

## **Werk Sulgen**

Industriestrasse 26

8583 Sulgen

Schweiz

# Haftungsausschluss

---

HOCHDORF gibt weder eine ausdrückliche noch stillschweigende Garantie oder Zusicherung in Bezug auf den Jahresbericht 2021 und diese Präsentation (die «Finanzinformationen»), einschliesslich in Bezug auf die Verwendung, Genauigkeit oder Vollständigkeit der Finanzinformationen. HOCHDORF übernimmt für die Finanzinformationen keinerlei Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund.

Keine der in den Finanzinformationen enthaltenen Aussagen sind als Gewinnprognose oder Gewinn-schätzung zu verstehen, und vorangegangene Ergebnisse können nicht als Anhaltspunkt für zukünftige Ergebnisse herangezogen werden.

Diese Präsentation ist nicht als Empfehlung zum Kauf, Verkauf oder Halten von Wertpapieren zu verstehen und stellt kein Angebot für den Verkauf oder Kauf von Wertpapieren dar.



Herzlichen Dank