

Empfehlung: Kaufen

Kursziel: 250,00 CHF

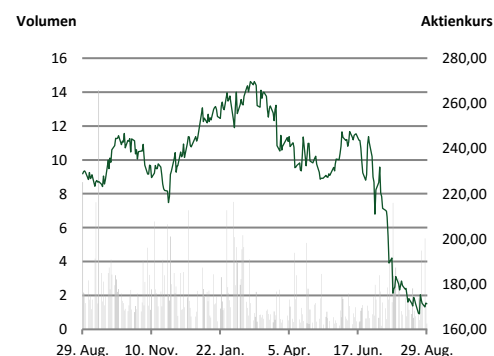
Kurspotenzial: +28 Prozent

Aktien­daten

KURS (Schlusskurs Vortag)	195,00 CHF
Aktienanzahl (in Mio.)	1,43
Marktkap. (in Mio. CHF)	279,8
Enterprise Value (in Mio. CHF)	393,2
Ticker	HOCN
ISIN	CH0024666528

Kursperformance

52 Wochen-Hoch (in CHF)	314,50
52 Wochen-Tief (in CHF)	188,00
3 M relativ zum SPI	-35,9%
6 M relativ zum SPI	-40,6%



Quelle: Capital IQ

Aktionärsstruktur

Streubesitz	78,2%
ZMP Invest	12,4%
Fam. Weiss / Innovent	5,4%
Stichting General Holdings	4,1%

Termine

Investora 26. September 2018

Prognoseanpassung

	2018e	2019e	2020e
Umsatz (alt)	620,7	675,7	735,8
Δ in %	-7,4%	-5,2%	-3,8%
EBIT (alt)	40,0	53,5	67,7
Δ in %	-17,0%	-14,8%	-13,3%
EPS (alt)	14,41	20,43	27,43
Δ in %	-6,9%	-7,2%	-14,8%

Analyst

Frank Laser
+49 40 41111 37 68
f.laser@montega.de

Publikation

Comment 30. August 2018

Negative Einflussfaktoren führen zu enttäuschendem H1-Ergebnis

Hochdorf hat heute Morgen Zahlen für das 1. Halbjahr 2018 veröffentlicht, die enttäuschend ausfielen und unter unseren Erwartungen lagen.

Hochdorf Holding AG Kennzahlen	H1/18	H1/18e	H1/17	yoy
Umsatz	281,6	290,0	302,4	-6,9%
EBIT	2,9	6,5	15,8	-81,4%
EBIT-Marge	1,0%	2,2%	5,2%	
Jahresüberschuss	-2,2	2,0	7,9	n.m.

Quelle: Unternehmen Angaben in Mio. CHF

China und Terminverzögerungen belasten Umsatz: Hochdorf verzeichnete mit 365,3 Mio. kg verarbeiteten Tonnen (-3,2%) einen knapp 7%igen Umsatzrückgang. Ursächlich war der **Bereich Dairy Ingredients** (H1-Umsatz: 188,2 Mio. CHF, -13,1%) aufgrund des anhaltenden Preisdrucks bei Milchprotein, der durch das gut laufende Buttergeschäft nicht kompensiert werden konnte. Der **Bereich Baby Care** verzeichnete trotz des Wegfalls des ertragsstarken Chinageschäftes und Verzögerungen bei der neuen Sprühturmlinie ein Erlöswachstum auf 77,1 Mio. CHF (+4,1%). Hierzu trug neben den Konsolidierungseffekten von Bimbosan eine höhere Nachfrage im Mittleren Osten sowie in Süd- und Mittelamerika bei. **Cereals & Ingredients** lag mit 16,3 Mio. CHF knapp 40% über dem Vorjahresniveau, wobei hiervon 30PP organisch generiert wurden.

Hohe Kosten führen zu Ergebnisrückgang: Der starke EBIT-Verfall war neben einer höheren Materialaufwandsquote auf einen signifikanten Anstieg der sbA zurückzuführen. Dabei fielen neben Kostensteigerungen bei Unterhalt, Energie und Entsorgung hohe Kosten für die Inbetriebnahme der neuen Anlagen sowie Investitionen für Markteintritte und Kundenakquise negativ ins Gewicht.

Erwartetes starkes 2. Halbjahr kann H1 nicht kompensieren: Vor dem Hintergrund der enttäuschenden Entwicklung in H1 und trotz einem antizipierten starken H2 reduzierte Hochdorf seine Gesamtjahresziele. Demnach erwartet das Unternehmen nunmehr einen Umsatz zwischen 570 und 600 Mio. CHF (zuvor: 600 bis 630 Mio. CHF) sowie eine EBIT-Marge in der Bandbreite von 5,8 und 6,5% (zuvor: 7,0 bis 7,5%), was ein EBIT zwischen 33,0 und 39,0 Mio. CHF impliziert. Aufgrund der Vielzahl der negativen Einflussfaktoren und insbesondere wegen der sehr geringen Visibilität bezüglich der Markenregistrierung in China gehen wir vom Erreichen der unteren Enden der Bandbreiten aus.

Fazit: H1 lief enttäuschend, der EBIT-Rückgang fiel noch stärker aus als von uns antizipiert. Wenngleich eine deutlich bessere Performance in H2 zu erwarten ist, stellt 2018 ein Übergangsjahr da. Ein Erfolg bei der Markenregistrierung in China und die Aufnahme der Regelproduktion der neuen Sprühturmlinie sollte im Laufe von 2019 jedoch zu signifikanten Ergebnisverbesserungen führen. Wir sehen daher das aktuelle Kursniveau als Möglichkeit, sukzessiv Positionen aufzubauen und bestätigen unsere Kaufempfehlung mit einem neuen Kursziel von 250 CHF (zuvor: 320 CHF).

Geschäftsjahresende: 31.12.	2016	2017	2018e	2019e	2020e
Umsatz	541,6	600,5	575,0	640,7	707,8
Veränderung yoy	-0,5%	10,9%	-4,3%	11,4%	10,5%
EBITDA	33,4	55,7	54,3	63,7	76,9
EBIT	22,5	42,6	33,2	45,6	58,7
Jahresüberschuss	19,9	25,9	18,9	26,6	32,8
Rohertagsmarge	25,2%	28,6%	31,0%	30,2%	30,9%
EBITDA-Marge	6,2%	9,3%	9,5%	9,9%	10,9%
EBIT-Marge	4,1%	7,1%	5,8%	7,1%	8,3%
Net Debt	236,0	101,8	216,2	185,0	155,9
Net Debt/EBITDA	7,1	1,8	4,0	2,9	2,0
ROCE	8,9%	12,3%	6,9%	8,3%	10,7%
EPS	14,12	18,43	13,42	18,96	23,37
FCF je Aktie	-13,00	-59,08	-54,83	27,70	28,44
Dividende	3,80	4,00	3,50	5,00	5,50
Dividendenrendite	1,9%	2,1%	1,8%	2,6%	2,8%
EV/Umsatz	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
EV/EBITDA	11,8	7,1	7,2	6,2	5,1
EV/EBIT	17,5	9,2	11,8	8,6	6,7
KGV	13,8	10,6	14,5	10,3	8,3
P/B	8,7	1,0	0,9	0,9	0,8

Quelle: Unternehmen, Montega, CapitalIQ Angaben in Mio. CHF, EPS in CHF Kurs: 195,00

UNTERNEHMENSHINTERGRUND

Die Hochdorf Gruppe ist eines der führenden Schweizer Unternehmen der Nahrungsmittelindustrie. Kernkompetenz ist die Herstellung von hochwertigen Lebensmitteln und Inhaltsstoffen aus Milch und Weizenkeimen mittels Trocknung, Veredelung und Mischung. In der Produktion von Milchpulver liegen dabei die Wurzeln des Unternehmens. Bereits seit über hundert Jahren wird darüber hinaus Babynahrung auf Milchbasis gefertigt. Die Hauptproduktionsstätten sind am Heimatstandort Hochdorf sowie in Sulgen (Schweiz) angesiedelt. Des Weiteren verfügt das Unternehmen mit einem Milchwerk Deutschland auch über Produktionskapazitäten im EU-Ausland. Bedient werden Kunden aus der weiterverarbeitenden Lebensmittelindustrie sowie dem Groß- und Einzelhandel in mehr als 90 Ländern weltweit, darunter auch wichtige Wachstumsregionen in Asien, Nordafrika und dem Nahen Osten.

Hochdorf im Überblick

Geschäftsmodell	<ul style="list-style-type: none"> Absatzweg: B2B Produkte: Milchderivate, Babynahrung, Weizenkeimspezialitäten, Öle, Schokolade
Geografischer Fokus	<ul style="list-style-type: none"> Regionale Diversifikation: >90 Länder Umsatzsplit nach Regionen: ca. 33% Schweiz / ca. 39% Europa / ca. 22% Afrika und Naher Osten / ca. 4% Asien
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> Verarbeitete Menge (Milch, Molke, Permeat): ca. 650.000 t Produzierte Menge: ca. 190.000 t Umsatzsplit nach Produktgruppen: ca. 67% Milchderivate / ca. 28% Babynahrung / ca. 5% Weizenkeime und Spezialitäten

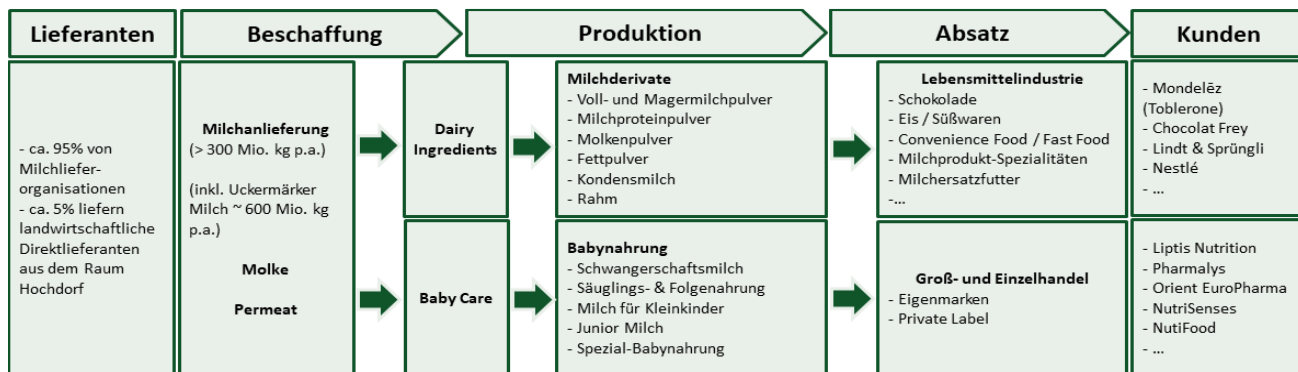
Quelle: Unternehmen

Wichtige Meilensteine der Firmenhistorie sind im Folgenden kurz dargestellt:

- 1895** Gründung der 1. Centralschweizerischen Natur-Milch-Exportgesellschaft
- 1906** Beginn der Produktion von Walzenvollmilchpulver für die Schokoladenindustrie
- 1908** Beginn der Herstellung von Babynahrung
- 1954** Markteinführung adaptierter Säuglingsmilch
- 2003** Akquisition des Milchpulverwerks in Sulgen (Schweiz)
- 2006** Start der Internationalisierung im Bereich Babynahrung
- 2010** Errichtung der Sprühturmlinie 8 in Sulgen zur Produktion von Babynahrung
- 2011** Erstnotierung an der SIX Swiss Exchange
- 2013** Vollständige Übernahme des Milchpulverwerks in Litauen
- 2014** Übernahme der Marbacher Ölmühle GmbH (Deutschland)
- 2014** Mehrheitliche Übernahme der Uckermärker Milch GmbH (Deutschland)
- 2015** Beginn der Testphase eigener Schokoladenproduktion in Südafrika
- 2016** Mehrheitsbeteiligung (51%) an der Pharmalys Laboratories SA
- 2018** 100%ige Übernahme des Schweizer Familienunternehmens Bimbosan
- 2018** Verkauf des Milchpulverwerks in Litauen

Food Chain

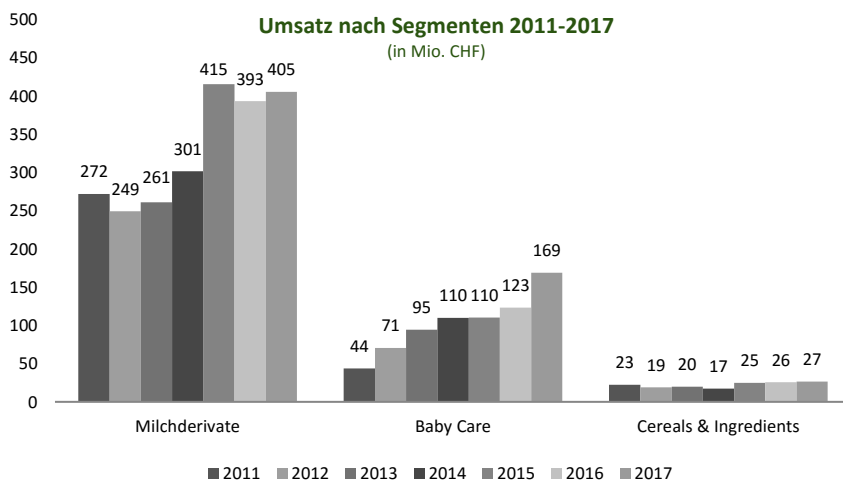
Die nachfolgende Grafik fasst die wesentlichen Punkte der Wertschöpfungskette des Unternehmens sowie die wichtigsten Beschaffungs- und Absatzmärkte zusammen.



Quelle: Montega

Segmentbetrachtung

Das operative Geschäft der Hochdorf Gruppe gliedert sich in die drei Geschäftsbereiche Dairy Ingredients (Milchderivate), Baby Care (Babynahrung) und Cereals & Ingredients (Weizenkeimprodukte/Spezialitäten). Das Milchderivategeschäft bildet dabei das Rückgrat der Gruppe und ist für rund 67% des Konzernumsatzes verantwortlich. Die wesentlichen Produkte dieses Segmentes sind Butter, Quark, Rahm, (Walzen-)Vollmilchpulver und Magermilchpulver. Der Bereich Babynahrung ist in den vergangenen Jahren jedoch stark gewachsen und macht bereits rd. 28% der Umsätze aus. Mit etwa 5% ist der Beitrag des Segments Cereals & Ingredients dagegen noch vergleichsweise gering.



Quelle: Unternehmen

Im Bereich **Dairy Ingredients** produziert Hochdorf ein breites Spektrum an Milchpulvern und anderen Milchingredienten, darunter Milchproteinpulver, Molkenpulver, Fettpulver, Kondensmilch, Butter, Quark und Rahm. Das mit Abstand wichtigste Milchpulverprodukt ist das Walzenvollmilchpulver, das in erster Linie in der Schweizer Schokoladenindustrie zum Einsatz kommt. Die weiteren Anwendungsfelder der Milchderivate sind äußerst vielfältig und reichen von Süßwaren über Eiscreme, Joghurts, Milchspezialitäten, Convenience-Food und Saucen bis hin zu Milchersatzfuttermitteln für Nutztiere.

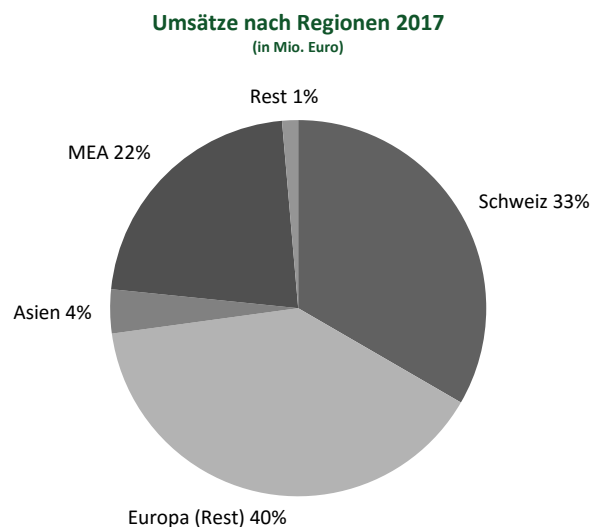
Der Bereich **Baby Care** befasst sich mit der Herstellung von Premium-Babynahrung aus Milch. Das Sortiment deckt alle Altersstufen ab und umfasst neben Nahrung für

Neugeborene, Babys und Kinder im Vorschulalter auch Milchprodukte für werdende Mütter in der Schwangerschaft und Stillzeit. Neben den beiden Eigenmarken „alpen“ und „babina“ besitzt Hochdorf durch die Mehrheitsbeteiligung (51%) an Pharmalys ebenfalls die Premium-Marken Primalac und Swisslac im Portfolio (geographischer Schwerpunkt: Mittlerer Osten). Ferner werden zahlreiche Drittmarken für den (Einzel-)Handel produziert. Hochdorf ist im Segment Baby Care bereits heute sehr international aufgestellt (Exportanteil >90%) und verkauft die Produkte in eine Vielzahl von Ländern weltweit. Für den lukrativen chinesischen Markt wurden mit „Alpreen“, „babina gold“ und „natrapure“ sogar eigene Marken kreiert.

Das Segment **Cereals & Ingredients** ist auf die Verarbeitung und Veredelung von Weizenkeimen zu Granulaten und Crisps sowie die Herstellung von Pulvermischungen für Dessert- und Fitnessprodukte spezialisiert. Zudem werden Spezialitäten wie Weizenkeimöle oder Tonika produziert. Mit der 2014 übernommenen Marbacher Ölmühle ist Hochdorf zudem in der Verarbeitung und dem Handel mit pflanzlichen Ölen (meist in Bio-Qualität) wie Rapsöl, Sonnenblumenöl oder Leinsamenöl aktiv. Zu den Abnehmern zählen die weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie (Einsatzgebiete sind u.a. Back- und Süßwaren, Frühstückscerealien, Milchprodukte, Convenience-Food, Snacks, Pasta, Saucen, Suppen etc.) sowie Großverbraucher aus der Gastronomie-Branche. Kundenindividuelle Private-Label-Produkte vervollständigen das Produktprogramm. Das Segment befindet sich in einer Phase der Neuausrichtung hinsichtlich einer stärkeren Internationalisierung und Produktdiversifizierung. So ist für die Zukunft etwa auch die Produktion von Kindernahrung und Schokolade geplant. Die Testproduktion von Schokolade in Südafrika wurde Anfang 2016 begonnen.

Märkte und Umsatz

Hochdorf beliefert Kunden in mehr als 90 Ländern, wobei mehr als ein Drittel des Umsatzes im Heimatmarkt Schweiz erzielt wird. Den wichtigsten Absatzmarkt stellt das übrige Europa dar (43%). 20% entfallen auf Afrika, den Nahen Osten sowie Asien. Nord- und Südamerika und übrige Regionen machen nur einen geringen Teil aus (1%).



Quelle: Unternehmen

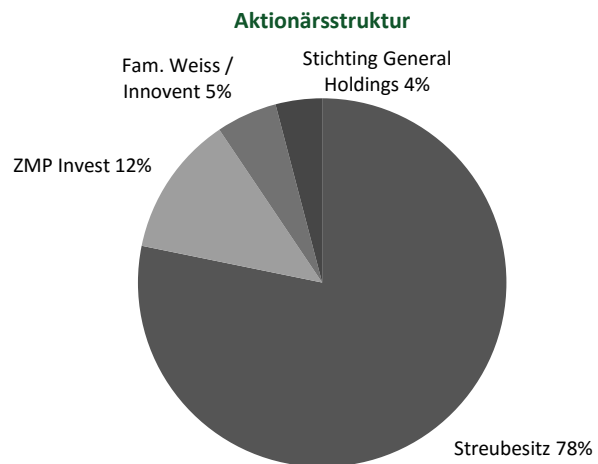
Management

Dr. Thomas Eisenring ist seit April 2013 CEO der Hochdorf Gruppe. Nach einer Lehre zum Mechaniker erlangte er die berufsbegleitende Matura auf dem zweiten Bildungsweg und studierte und promovierte daraufhin an der Universität St. Gallen. Nach seinem Abschluss 1999 als Dr. oec. HSG war er zunächst bei PricewaterhouseCoopers tätig und wechselte 2002 zum international tätigen Automobilzulieferer SEVEX AG. Als CEO & Head of Sales führte er das Unternehmen bis zum erfolgreichen Verkauf an die ElringKlinger Gruppe 2008. Im Anschluss übernahm er als Unternehmer zusammen mit sechs anderen Gesellschaftern die ZIFRU Trockenprodukte GmbH in Zittau, Deutschland, die vor allem auf Wachstum im Bereich Direct Food ausgerichtet wurde. Im Frühjahr 2013 trat er schließlich in die Geschäftsleitung von Hochdorf ein.

Marcel Gavillet ist seit 2003 CFO bei Hochdorf. Zuvor war er von 1996 bis 1999 als Leiter Finanz- und Rechnungswesen bei der Nutriswiss AG in Lyss und anschließend von 1999 bis 2003 als deren Geschäftsführer tätig. Seine Ausbildung absolvierte er an einer Fachhochschule (FH; MAS Corporate Finance; Certified IFRS Accountant).

Aktionärsstruktur

Seit dem 17. Mai 2011 werden die Aktien der Hochdorf Holding AG an der SIX Swiss Exchange in Zürich gehandelt. Das Grundkapital des Unternehmens ist in 1.434.760 Aktien mit einem Nennwert von je 10,00 CHF eingeteilt. Die Aktionärsstruktur ist der folgenden Grafik zu entnehmen.



Quelle: Unternehmen

ANHANG

DCF Modell

Angaben in Mio. CHF	2018e	2019e	2020e	2021e	2022e	2023e	2024e	Terminal Value
Umsatz	575,0	640,7	707,8	767,7	825,3	878,9	922,9	945,9
Veränderung	-4,3%	11,4%	10,5%	8,5%	7,5%	6,5%	5,0%	2,5%
EBIT	33,2	45,6	58,7	66,4	60,2	65,9	73,8	70,9
EBIT-Marge	5,8%	7,1%	8,3%	8,6%	7,3%	7,5%	8,0%	7,5%
NOPAT	28,9	39,7	51,0	55,8	50,6	55,4	62,0	59,6
Abschreibungen	21,2	18,1	18,3	19,0	20,4	21,8	16,6	19,9
in % vom Umsatz	3,7%	2,8%	2,6%	2,5%	2,5%	2,5%	1,8%	2,1%
Liquiditätsveränderung								
- Working Capital	1,1	5,3	-4,0	-2,9	-8,9	-5,9	-6,2	-3,2
- Investitionen	-130,4	-18,4	-20,4	-20,4	-18,2	-19,3	-20,3	-19,9
Investitionsquote	22,7%	2,9%	2,9%	2,7%	2,2%	2,2%		2,1%
Übriges	-7,0	-10,0	-15,0	-18,0	-20,0	-21,0	-22,0	-24,0
Free Cash Flow (WACC-Modell)	-86,0	35,0	30,2	33,7	24,3	32,2	31,2	32,9
WACC	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%
Present Value	-84,1	31,9	25,7	26,9	18,1	22,3	20,2	390,9
Kumuliert	-84,1	-52,2	-26,5	0,4	18,5	40,8	61,0	451,9

Wertermittlung (Mio. CHF)

Total present value (Tpv)	451,9
Terminal Value	390,9
Anteil vom Tpv-Wert	86%
Verbindlichkeiten	-23,8
Liquide Mittel	63,9
Eigenkapitalwert	539,6

Annahmen: Umsatzwachstumsraten und Margenerwartungen

Kurzfristiges Umsatzwachstum	2018-2021	10,1%
Mittelfristiges Umsatzwachstum	2018-2023	8,9%
Langfristiges Umsatzwachstum	ab 2025	2,5%
EBIT-Marge	2018-2021	7,5%
EBIT-Marge	2018-2023	7,4%
Langfristige EBIT-Marge	ab 2025	7,5%

Aktienzahl (Mio.) 2,15

Wert je Aktie (CHF) 250,71**+Upside / -Downside 29%**

Aktienkurs (CHF) 195,00

Modellparameter

Fremdkapitalquote	55,0%
Fremdkapitalzins	5,0%
Marktrendite	9,0%
risikofreie Rendite	2,50%

Beta 1,25

WACC 7,1%

ewiges Wachstum 2,0%

Quelle: Montega

Sensitivität Wert je Aktie (CHF)

ewiges Wachstum

WACC	1,25%	1,75%	2,00%	2,25%	2,75%
7,59%	208,97	221,03	227,87	235,35	252,63
7,34%	217,79	231,14	238,75	247,11	266,55
7,09%	227,39	242,21	250,71	260,09	282,09
6,84%	237,87	254,39	263,93	274,51	299,55
6,59%	249,33	267,84	278,60	290,61	319,30

Sensitivität Wert je Aktie (CHF)

EBIT-Marge ab 2025e

WACC	7,00%	7,25%	7,50%	7,75%	8,00%
7,59%	208,56	218,22	227,87	237,52	247,18
7,34%	218,19	228,47	238,75	249,03	259,31
7,09%	228,78	239,74	250,71	261,68	272,65
6,84%	240,46	252,19	263,93	275,67	287,40
6,59%	253,42	266,01	278,60	291,19	303,78

G&V (in Mio. CHF) Hochdorf Holding AG	2015	2016	2017	2018e	2019e	2020e
Umsatz	544,2	541,6	600,5	575,0	640,7	707,8
Bestandsveränderungen	1,0	0,5	2,8	35,0	5,0	5,0
Aktivierete Eigenleistungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gesamtleistung	545,2	542,1	603,3	610,0	645,7	712,8
Materialaufwand	415,1	405,8	431,6	432,0	452,0	494,0
Rohrertrag	130,1	136,2	171,7	178,0	193,7	218,8
Personalaufwendungen	46,2	47,8	51,0	55,5	58,5	63,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	53,5	55,6	65,4	69,1	72,0	78,5
Sonstige betriebliche Erträge	0,0	0,6	0,4	1,0	0,5	0,5
EBITDA	30,5	33,4	55,7	54,3	63,7	76,9
Abschreibungen auf Sachanlagen	10,0	10,4	12,3	16,6	16,9	17,3
EBITA	20,5	23,0	43,4	37,8	46,8	59,7
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,3	0,5	0,8	1,4	1,2	1,0
EBIT	20,1	22,5	42,6	33,2	45,6	58,7
Finanzergebnis	-4,9	0,0	3,3	-3,5	-3,5	-3,7
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	15,2	22,4	45,9	29,7	42,1	55,0
Außerordentliches Ergebnis	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	15,1	22,4	45,9	29,7	42,1	55,0
EE-Steuern	2,1	3,0	5,0	3,9	5,5	7,1
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	13,0	19,4	40,8	25,9	36,6	47,8
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	13,0	19,4	40,8	25,9	36,6	47,8
Anteile Dritter	-0,5	-0,5	15,0	7,0	10,0	15,0
Jahresüberschuss	13,5	19,9	25,9	18,9	26,6	32,8

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

G&V (in % vom Umsatz) Hochdorf Holding AG	2015	2016	2017	2018e	2019e	2020e
Umsatz	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Bestandsveränderungen	0,2%	0,1%	0,5%	6,1%	0,8%	0,7%
Aktivierete Eigenleistungen	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamtleistung	100,2%	100,1%	100,5%	106,1%	100,8%	100,7%
Materialaufwand	76,3%	74,9%	71,9%	75,1%	70,5%	69,8%
Rohrertrag	23,9%	25,2%	28,6%	31,0%	30,2%	30,9%
Personalaufwendungen	8,5%	8,8%	8,5%	9,7%	9,1%	9,0%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	9,8%	10,3%	10,9%	12,0%	11,2%	11,1%
Sonstige betriebliche Erträge	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
EBITDA	5,6%	6,2%	9,3%	9,5%	9,9%	10,9%
Abschreibungen auf Sachanlagen	1,8%	1,9%	2,1%	2,9%	2,6%	2,4%
EBITA	3,8%	4,2%	7,2%	6,6%	7,3%	8,4%
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
Impairment Charges und Amortisation Goodwill	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
EBIT	3,7%	4,1%	7,1%	5,8%	7,1%	8,3%
Finanzergebnis	-0,9%	0,0%	0,5%	-0,6%	-0,5%	-0,5%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	2,8%	4,1%	7,6%	5,2%	6,6%	7,8%
Außerordentliches Ergebnis	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
EBT	2,8%	4,1%	7,6%	5,2%	6,6%	7,8%
EE-Steuern	0,4%	0,5%	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	2,4%	3,6%	6,8%	4,5%	5,7%	6,8%
Ergebnis aus nicht fortgeführter Geschäftstätigkeit (netto)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	2,4%	3,6%	6,8%	4,5%	5,7%	6,8%
Anteile Dritter	-0,1%	-0,1%	2,5%	1,2%	1,6%	2,1%
Jahresüberschuss	2,5%	3,7%	4,3%	3,3%	4,2%	4,6%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in Mio. CHF) Hochdorf Holding AG	2015	2016	2017	2018e	2019e	2020e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	2,0	2,4	5,8	4,6	3,8	3,2
Sachanlagen	169,7	203,0	285,0	427,1	428,2	430,9
Finanzanlagen	10,7	12,1	12,8	12,8	12,8	12,8
Anlagevermögen	182,3	217,5	303,6	444,5	444,8	446,9
Vorräte	49,0	49,8	55,4	50,0	55,7	61,6
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	49,0	58,9	81,5	77,2	75,5	79,5
Liquide Mittel	43,0	67,7	63,9	17,3	43,0	66,8
Sonstige Vermögensgegenstände	17,0	31,7	77,9	79,0	80,1	81,3
Umlaufvermögen	158,1	208,0	278,7	223,5	254,3	289,2
Bilanzsumme	340,4	425,5	582,3	667,9	699,1	736,1
PASSIVA						
Eigenkapital	184,6	32,2	280,2	298,4	314,5	334,6
Anteile Dritter	8,2	13,6	29,1	36,1	46,1	61,1
Rückstellungen	11,2	14,0	17,4	17,7	17,9	18,2
Zinstragende Verbindlichkeiten	64,4	289,7	148,2	215,8	210,1	204,5
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	52,9	58,6	74,8	66,2	75,5	81,4
Sonstige Verbindlichkeiten	19,2	17,4	32,5	33,7	35,0	36,3
Verbindlichkeiten	147,6	379,7	273,0	333,4	338,5	340,4
Bilanzsumme	340,4	425,5	582,3	667,9	699,1	736,1

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

Bilanz (in % der Bilanzsumme) Hochdorf Holding AG	2015	2016	2017	2018e	2019e	2020e
AKTIVA						
Immaterielle Vermögensgegenstände	0,6%	0,6%	1,0%	0,7%	0,5%	0,4%
Sachanlagen	49,9%	47,7%	48,9%	63,9%	61,2%	58,5%
Finanzanlagen	3,1%	2,8%	2,2%	1,9%	1,8%	1,7%
Anlagevermögen	53,6%	51,1%	52,1%	66,6%	63,6%	60,7%
Vorräte	14,4%	11,7%	9,5%	7,5%	8,0%	8,4%
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	14,4%	13,8%	14,0%	11,6%	10,8%	10,8%
Liquide Mittel	12,6%	15,9%	11,0%	2,6%	6,2%	9,1%
Sonstige Vermögensgegenstände	5,0%	7,4%	13,4%	11,8%	11,5%	11,0%
Umlaufvermögen	46,4%	48,9%	47,9%	33,5%	36,4%	39,3%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
PASSIVA						
Eigenkapital	54,2%	7,6%	48,1%	44,7%	45,0%	45,5%
Anteile Dritter	2,4%	3,2%	5,0%	5,4%	6,6%	8,3%
Rückstellungen	3,3%	3,3%	3,0%	2,6%	2,6%	2,5%
Zinstragende Verbindlichkeiten	18,9%	68,1%	25,5%	32,3%	30,0%	27,8%
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	15,5%	20,2%	20,2%	20,2%	20,2%	20,2%
Sonstige Verbindlichkeiten	5,6%	4,1%	5,6%	5,1%	5,0%	4,9%
Verbindlichkeiten	43,4%	89,2%	46,9%	49,9%	48,4%	46,2%
Bilanzsumme	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

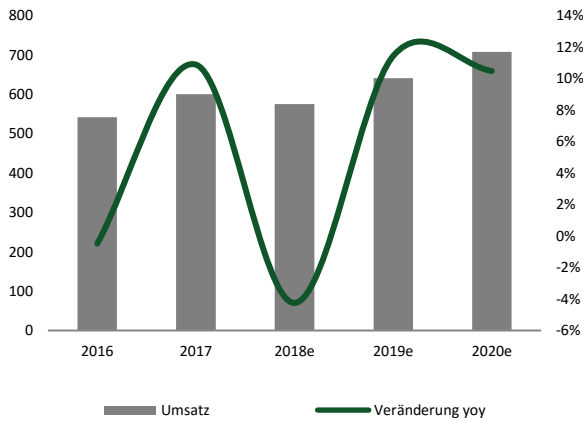
Kapitalflussrechnung (in Mio. CHF) Hochdorf Holding AG	2015	2016	2017	2018e	2019e	2020e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	13,0	19,4	40,8	25,9	36,6	47,8
Abschreibung Anlagevermögen	10,0	10,4	12,3	16,6	16,9	17,3
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	0,3	0,5	0,8	4,6	1,2	1,0
Veränderung langfristige Rückstellungen	0,5	2,8	3,4	0,3	0,3	0,3
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,0	0,2	-3,7	0,0	-3,0	-1,0
Cash Flow	23,8	33,4	53,7	47,3	52,0	65,4
Veränderung Working Capital	-4,8	-9,1	-47,7	6,1	5,3	-5,0
Cash Flow aus operativer Tätigkeit	19,0	24,2	6,0	53,4	57,3	60,4
CAPEX	-23,0	-43,2	-89,0	-130,4	-18,4	-20,4
Sonstiges	0,2	-14,6	-1,1	-28,7	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-22,7	-57,7	-90,1	-159,1	-18,4	-20,4
Dividendenzahlung	-4,1	-5,2	-5,3	-8,5	-7,4	-10,6
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	-36,7	65,2	-116,8	67,6	-5,7	-5,6
Sonstiges	41,8	-1,9	202,1	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	1,0	58,1	79,9	59,1	-13,2	-16,2
Effekte aus Wechselkursänderungen	-0,6	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0
Veränderung liquide Mittel	-2,7	24,6	-4,2	-46,6	25,7	23,8
Endbestand liquide Mittel	43,0	67,7	63,9	17,3	43,0	66,8

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

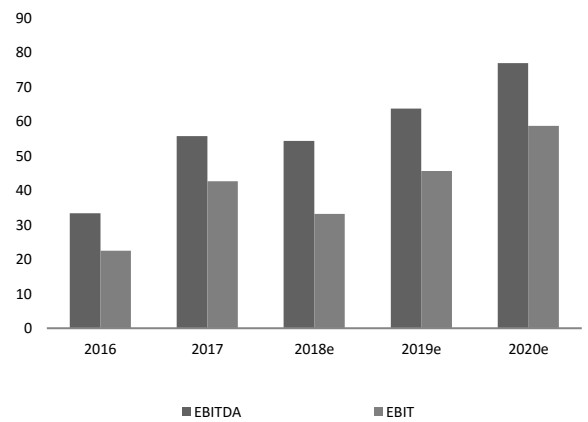
Kennzahlen Hochdorf Holding AG	2015	2016	2017	2018e	2019e	2020e
Ertragsmargen						
Rohrertragsmarge (%)	23,9%	25,2%	28,6%	31,0%	30,2%	30,9%
EBITDA-Marge (%)	5,6%	6,2%	9,3%	9,5%	9,9%	10,9%
EBIT-Marge (%)	3,7%	4,1%	7,1%	5,8%	7,1%	8,3%
EBT-Marge (%)	2,8%	4,1%	7,6%	5,2%	6,6%	7,8%
Netto-Umsatzrendite (%)	2,4%	3,6%	6,8%	4,5%	5,7%	6,8%
Kapitalverzinsung						
ROCE (%)	9,5%	8,9%	12,3%	6,9%	8,3%	10,7%
ROE (%)	9,4%	10,3%	56,5%	6,1%	8,0%	9,1%
ROA (%)	4,0%	4,7%	4,4%	2,8%	3,8%	4,5%
Solvenz						
Net Debt zum Jahresende (Mio. Euro)	32,5	236,0	101,8	216,2	185,0	155,9
Net Debt / EBITDA	1,1	7,1	1,8	4,0	2,9	2,0
Net Gearing (Net Debt/EK)	0,2	5,2	0,3	0,6	0,5	0,4
Kapitalfluss						
Free Cash Flow (Mio. EUR)	-4,0	-18,9	-83,0	-77,0	38,9	40,0
Capex / Umsatz (%)	4%	8%	15%	23%	3%	3%
Working Capital / Umsatz (%)	8%	10%	14%	19%	16%	15%
Bewertung						
EV/Umsatz	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
EV/EBITDA	12,9	11,8	7,1	7,2	6,2	5,1
EV/EBIT	19,5	17,5	9,2	11,8	8,6	6,7
EV/FCF	-	-	-	-	10,1	9,8
KGV	16,6	13,8	10,6	14,5	10,3	8,3
P/B	1,5	8,7	1,0	0,9	0,9	0,8
Dividendenrendite	1,9%	1,9%	2,1%	1,8%	2,6%	2,8%

Quelle: Unternehmen (berichtete Daten), Montega (Prognosen)

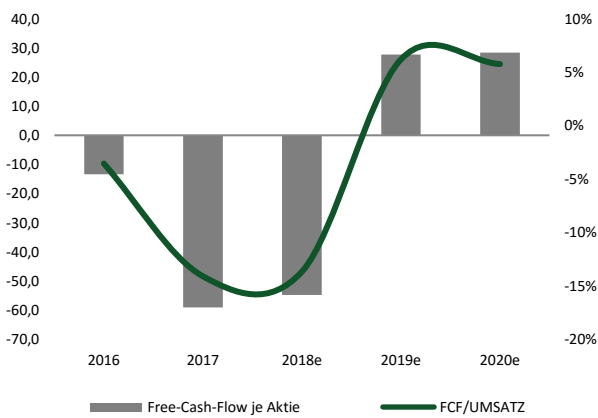
Umsatzentwicklung



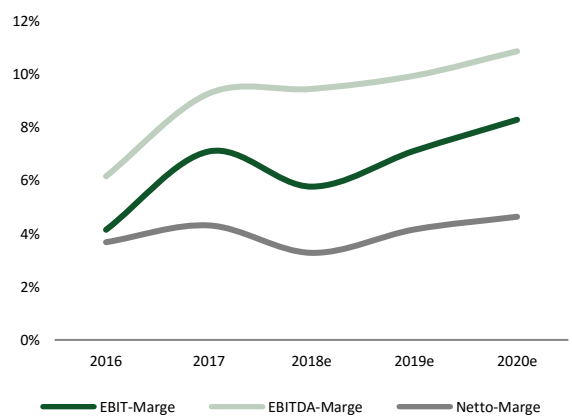
Ergebnisentwicklung



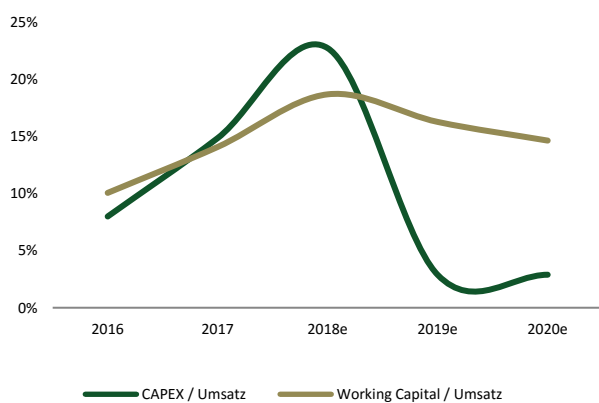
Free-Cash-Flow Entwicklung



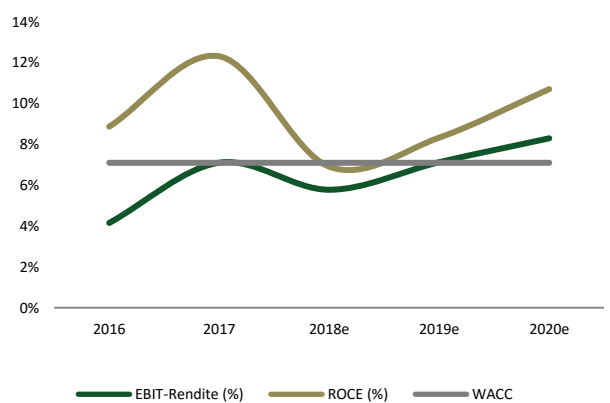
Margenentwicklung



Investitionen / Working Capital



EBIT-Rendite / ROCE



DISCLAIMER

Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zu einem Kauf oder einem Verkauf irgendwelches Wertpapiers dar. Es dient ausschließlich zu Informationszwecken. Dieses Dokument enthält lediglich eine unverbindliche Meinungsäußerung zu den angesprochenen Anlageinstrumenten und den Marktverhältnissen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Dokuments. Aufgrund des Inhalts, der der allgemeinen Information dient, ersetzt dieses Dokument bei Anlageentscheidungen nicht die persönliche anleger- und objektgerechte Beratung und vermittelt nicht die für eine Anlageentscheidung grundlegenden Informationen, die in anderen Quellen, insbesondere in ordnungsgemäß genehmigten Prospekten, formuliert sind.

Alle in diesem Dokument verwendeten Daten und die getroffenen Aussagen basieren auf Quellen, die wir für zuverlässig halten. Wir übernehmen jedoch keine Gewähr für deren Richtigkeit oder für deren Vollständigkeit. Enthaltene Meinungsäußerungen geben die persönliche Einschätzung des Autors zu einem bestimmten Zeitpunkt wieder. Diese Meinungen können jederzeit und ohne Ankündigung geändert werden. Eine Haftung des Analysten oder der ihn beauftragenden Institutionen sowohl für direkte als auch für indirekte Schäden ist ausgeschlossen. Dieser vertrauliche Bericht wird nur einem begrenzten Empfängerkreis zugänglich gemacht. Eine Weitergabe oder Verteilung an Dritte ist nur mit Genehmigung durch Montega zulässig. Alle gültigen Kapitalmarktregeln, die Erstellung, Inhalt und Vertrieb von Research in den verschiedenen nationalen Rechtsgebieten betreffen, sind anzuwenden und sowohl vom Lieferanten als auch vom Empfänger einzuhalten.

Verbreitung im Vereinigten Königreich: Das Dokument ist nur zur Verteilung an Personen bestimmt, die berechnete Personen oder freigestellte Personen im Sinne des Financial Services Act 1986 oder eines auf seiner Grundlage erfolgten Beschlusses sind, oder an Personen, die in Artikel 11 (3) des Financial Act 1986 (Investments Advertisements) (Exemptions) Order 1996 (in der jeweils geltenden Fassung) beschrieben sind, und es ist nicht beabsichtigt, dass sie direkt oder indirekt an einen anderen Kreis von Personen weitergeleitet werden. Weder das Dokument noch eine Kopie davon darf in die Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Japan oder in deren Territorien oder Besitzungen gebracht, übertragen oder verteilt werden.

Erklärung gemäß § 34b WpHG und FinAnV über mögliche Interessenkonflikte (Stand: 30.08.2018):

Bei Veröffentlichung dieser Publikation liegen folgende Interessenkonflikte im Sinne der FinAnV vor: Montega AG hat mit diesem Unternehmen eine Vereinbarung über die Erstellung einer Finanzanalyse getroffen. Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht. Ein mit Montega AG verbundenes Unternehmen kann am Grundkapital des Emittenten beteiligt sein.

Erklärung gemäß § 34b WpHG und FinAnV über zusätzliche Angaben (Stand: 30.08.2018):

Die Aktualisierung der vorliegenden Publikation erfolgt bei Anlässen, die nach Einschätzung von Montega kursrelevant sein können. Auf das Einstellen der regelmäßigen Kommentierung von Anlässen im Zusammenhang mit dem Emittenten (Coverage) wird vorab hingewiesen.

Hinweis gemäß MiFID II (Stand: 30.08.2018):

Die vorliegende Publikation wurde auf Basis einer vertraglichen Vereinbarung zwischen der Montega AG und dem Emittenten erstellt und von diesem vergütet. Dieses Dokument wurde weitreichend veröffentlicht sowie allen Interessenten zeitgleich zugänglich gemacht. Der Erhalt gilt somit als zulässiger geringfügiger nichtmonetärer Vorteil im Sinne des § 64 Abs. 7 Satz 2 Nr. 1 und 2 des WpHG.

Wesentliche Grundlagen und Maßstäbe der im Dokument enthaltenen Werturteile:

Die Bewertungen, die den Anlageurteilen der Montega AG zugrunde liegen, stützen sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie das DCF-Modell, Peer-Group-Vergleiche, gegebenenfalls auf ein Sum-of-the-parts-Modell.

Bedeutung des Anlageurteils:

Kaufen: Nach Auffassung des Analysten der Montega AG steigt der Aktienkurs innerhalb der kommenden zwölf Monate, sofern textlich nicht ein anderer Zeithorizont explizit genannt wird.

Halten: Nach Auffassung des Analysten der Montega AG bleibt der Aktienkurs innerhalb der kommenden zwölf Monate stabil, sofern textlich nicht ein anderer Zeithorizont explizit genannt wird.

Verkaufen: Nach Auffassung des Analysten der Montega AG fällt der Aktienkurs innerhalb der kommenden zwölf Monate, sofern textlich nicht ein anderer Zeithorizont explizit genannt wird.

Zuständige Aufsichtsbehörde:

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht
Graurheindorfer Str. 108 und Marie-Curie-Str. 24-28
53117 Bonn 60439 Frankfurt

Kontakt Montega AG:

Schauenburgerstraße 10
20095 Hamburg
www.montega.de
Tel: +49 40 4 1111 37 80

Kurs- und Empfehlungs-Historie

Empfehlung	Datum	Kurs	Kursziel	Potenzial
Kaufen (Ersteinschätzung)	16.04.2015	134,80	220,00	+63%
Kaufen	20.05.2015	160,10	220,00	+37%
Kaufen	19.08.2015	155,90	220,00	+41%
Kaufen	01.10.2015	155,10	220,00	+42%
Kaufen	27.11.2015	175,00	230,00	+31%
Kaufen	28.01.2016	168,10	230,00	+37%
Halten	12.04.2016	198,00	215,00	+9%
Halten	11.08.2016	202,00	215,00	+6%
Halten	27.09.2016	272,00	260,00	-4%
Kaufen	07.11.2016	284,00	325,00	+14%
Halten	26.01.2017	323,25	335,00	+4%
Halten	15.03.2017	310,25	340,00	+10%
Kaufen	07.09.2017	258,25	310,00	+20%
Kaufen	21.09.2017	263,00	310,00	+18%
Kaufen	23.11.2017	260,00	310,00	+19%
Kaufen	09.04.2018	284,00	310,00	+9%
Kaufen	30.05.2018	273,00	325,00	+19%
Kaufen	21.06.2018	277,00	320,00	+16%
Kaufen	30.08.2018	195,00	250,00	+28%