

Communiqué de presse: Résultats du Groupe HOCHDORF pour l'exercice 2008

## Le Groupe HOCHDORF connaît une croissance solide

*Hochdorf, le 2 avril 2009* – Le groupe agroalimentaire HOCHDORF a connu au cours de l'exercice dernier deux semestres disparates sur le plan économique. HOCHDORF a une nouvelle fois pu faire progresser le chiffre d'affaires record réalisé en 2007 à 392,5 mio. CHF, soit de 19,7%. Le volume de lait traité est même passé à 359,4 mio. de kilos, ce qui correspond à une augmentation de 21,8%. Cependant, un certain nombre de facteurs externes exceptionnels, non influençables, portant sur environ 8 millions de francs suisses, ont eu un fort impact sur le résultat de l'entreprise. Le bénéfice de 1,6 mio. CHF ne représente ainsi que 0,4% des recettes issues de la vente des produits (2,7% en 2007).

Les chiffres enregistrés en 2008 par le Groupe HOCHDORF, tant au niveau des ventes que des quantités, sont satisfaisants: les ventes brutes ont augmenté de 19,7% pour passer à 392,5 mio. CHF, le volume de lait traité a progressé de 21,8% et s'est élevé à 359,4 mio. de kilos, le volume produit a même fait un bond de 28% pour arriver à 78,5 mio. de kilos. A noter que tous les domaines d'activité de l'entreprise ont contribué à cette performance. Les ventes d'aliments pour bébés, par exemple, ont augmenté de 22%. Ces chiffres ayant été réalisés avec pratiquement le même niveau d'effectifs que l'exercice précédent, la productivité de la production par poste à temps plein a augmenté de 20,0% dans le secteur du traitement laitier et même de 25% dans le secteur de la fabrication de produits finis. Ainsi, le Groupe HOCHDORF a enregistré une amélioration sensible de son excellence opérationnelle.

### Contraction du bénéfice

Malheureusement, le bénéfice du Groupe HOCHDORF n'est pas aussi satisfaisant. Avec 1,6 mio. CHF il représente tout juste 0,4% du produit des ventes (contre 2,7% en 2007). Au cours des six premiers mois de l'exercice 2008, tous les indicateurs financiers ont pu être améliorés de manière significative par rapport à l'année précédente. En raison d'un certain nombre de coûts externes, facteurs non influençables, portant sur environ 8 millions de francs suisses, le bénéfice s'est fortement contracté au cours de la deuxième moitié de l'année. Parmi ces facteurs exceptionnels, on compte la majoration du prix du lait, obtenue par chantage et inapproprié aux conditions du marché laitier, la forte augmentation des prix d'énergie, les pertes dues aux variations des cours du change, l'accroissement des frais de consulting ainsi que les réévaluations sur stocks à l'export auxquelles, par exemple, il a fallu procéder en raison de l'effondrement considérable du prix de la poudre de lait sur les marchés internationaux (prix au kilo en août 2008: 3,90 euros; en janvier 2009: 1,27 euro, soit un recul de -67%) et par suite des variations des cours du change.

### Augmentation du capital

La sécurité et la confiance dans l'avenir constituent les assises des fonds propres de 138,6 mio. CHF, un montant important qui représente une quote-part de fonds propres bien solide de 54,6% (contre 56,3% en 2007), ceci bien que le Groupe HOCHDORF se trouve actuellement dans une phase d'investissement. Le montant élevé s'explique en grande partie par l'augmentation du capital réalisée fin juin 2008 qui a démontré la grande confiance que nous témoignent nos actionnaires. En effet, 99,2% des droits de souscription ont été exercés. Le cours de l'action HOCHDORF s'est bien maintenu face au marché boursier chahuté (cours au 31/12/2008: 132,0 CHF soit -32, 3% sans dilution due à l'augmentation du capital). La valeur comptable de l'action est de 154 CHF au terme de l'année 2008.

---

Avec son siège à Hochdorf et ses trois sites de production, le Groupe HOCHDORF a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 392,5 mio., soit +19,7% par rapport à 2007). Le Groupe est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse et comptait au 31/12/2008 plus de 402 emplois à plein temps. Fabriqués à base de matières premières naturelles comme le lait et les germes de blé, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les clients de HOCHDORF sont l'industrie agroalimentaire, le commerce de détail, les boulangeries et la restauration. Les produits sont commercialisés dans plus de 60 pays. Les actions du Groupe HOCHDORF sont cotées à la bourse de Berne, la société comptabilise plus de 1100 actionnaires.

**HOCHDORF Holding AG**  
Siedereistrasse 9  
Postfach 691  
CH-6281 Hochdorf  
Tel. +41 41 914 65 65  
Fax +41 41 914 66 66  
hochdorf@hochdorf.com  
www.hochdorf.com

Outre l'augmentation du capital, le Groupe HOCHDORF a pu signer un crédit consortial auprès d'un consortium de banques cantonales, portant sur 100 mio. CHF. De ce fait, le Groupe HOCHDORF dispose d'une solide base de liquidités.

### **Investir dans l'avenir**

Le Groupe HOCHDORF s'attend, en observateur réaliste du contexte, à la mise en place de plusieurs accords de libre-échange dans le secteur agricole et s'y prépare d'ores et déjà activement. En particulier, l'accord de libre-échange avec l'Union européenne, représentant environ 500 millions de consommateurs, constituerait pour le Groupe HOCHDORF et aussi pour les agriculteurs suisses une véritable perspective d'avenir permettant de forger des projets pour le futur. «Comme le montre l'amélioration de l'excellence opérationnelle, nos investissements ont d'ores et déjà porté leurs premiers fruits. Nous sommes sur le bon chemin», a déclaré avec conviction Damian Henzi, CEO du Groupe HOCHDORF. L'objectif des structures de coûts «compatibles avec l'Union européenne» est à portée de main. D'autres investissements vont être planifiés et mis en œuvre au cours des prochaines années. «Néanmoins, le Groupe HOCHDORF doit se concentrer encore plus sur ses compétences cœur», souligne Damian Henzi. La décision d'abandonner un certain nombre de domaines d'activités non stratégiques, communiquée en février dernier, s'inscrit dans ce contexte.

### **Perspectives pour 2009 – Un optimisme prudent**

Le Groupe HOCHDORF escompte aussi pour 2009 la poursuite de sa croissance et veut améliorer également sa situation bénéficiaire grâce à la mise en œuvre de différents projets visant une plus grande efficacité en matière de coûts. Mais HOCHDORF a un grand respect face aux effets de l'actuelle crise économique. «Le risque majeur nous semble être la poursuite des variations du cours du change du franc suisse, ce qui torpillerait nos efforts dans le domaine des exportations», confie Damian Henzi. Une inflation en hausse et une généralisation de la réticence à l'achat de denrées alimentaires sont autant de risques difficiles à cerner. En raison des évolutions potentielles, le Groupe HOCHDORF considère l'exercice 2009 d'une manière générale avec un optimisme prudent.

Compte tenu du résultat réalisé et des prévisions pour l'exercice en cours, HOCHDORF proposera lors de l'Assemblée Générale du 15 mai prochain de verser un dividende de 3,0 CHF par action (contre 4,8 CHF l'année précédente).

Contact: Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF  
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, [christoph.hug@hochdorf.com](mailto:christoph.hug@hochdorf.com)