

Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF sur les 4 premiers mois de l'année 2009

Groupe HOCHDORF: Légère hausse du chiffre d'affaires

Hochdorf, le 12 mai 2009 – Le groupe agroalimentaire HOCHDORF a bien démarré la nouvelle année. Les entrées de lait se sont stabilisées à un niveau élevé. Au cours des quatre premiers mois, HOCHDORF a traité au total près de 130 mio. de kilos de lait (soit -4.8% par rapport à la même période de l'année passée). Dans le domaine des aliments nutritionnels pour bébés, la société a pu signer de nouveaux contrats. Par ailleurs, la construction de la tour de pulvérisation (ligne 8) est dans le plan.

Au cours des quatre premiers mois de l'exercice, le Groupe HOCHDORF a traité au total 129,1 mio. de kilos de lait, restant légèrement au-dessous du volume mis en œuvre pendant la période correspondante de l'année passée. HOCHDORF a participé activement au projet d'allègement du marché du lait et contribue ainsi à la stabilisation de ce dernier. Les prix appliqués sur les marchés internationaux pour la poudre de lait écrémé et de lait entier ont légèrement augmenté au cours des dernières semaines: une reprise du marché est en vue.

Le Groupe HOCHDORF a réalisé au cours des quatre premiers mois un chiffre d'affaires non consolidé de CHF 140.5 mio. (+4.4% par rapport à la période correspondante de l'année passée), ceci pour un niveau de prix légèrement en retrait. Le volume de vente en kilos a augmenté en conséquence: au total, le Groupe a vendu 34'556 tonnes de produits (+9.0% par rapport à la période correspondante de l'année précédente).

Domaine d'activités aliments nutritionnels pour bébés: nouveaux contrats

Dans le domaine des aliments nutritionnels pour bébés, la HOCHDORF Nutricare SA a pu signer de nouveaux contrats intéressants. Avec notre partenaire égyptien Liptomil, nous avons effectué les premières livraisons à destination des Emirats Arabes Unis et Qatar. Pour la zone économique de la Chine, nous avons signé un accord avec un quatrième partenaire. Par ailleurs, Nutricare a approvisionné dernièrement un certain nombre de pays africains en aliments nutritionnels pour nourrissons, ceci en collaboration avec BioPharm, une entreprise italienne.

Gros projet d'investissement: conforme au plan

Le Groupe HOCHDORF investit sur le site de Sulgen environ 60 millions de francs dans le cadre de différents projets, dont une grande partie dans le projet de construction de la tour de pulvérisation. Actuellement, les travaux avancent conformément au calendrier défini de sorte qu'une fois les séries d'essais achevées, la production d'aliments pour bébés pourra être démarrée en janvier 2010.

Le Groupe HOCHDORF se prépare à un commerce de libre-échange d'une part en procédant à des investissements et d'autre part en mettant en œuvre différents projets visant à augmenter l'efficacité. Grâce à un certain nombre de mesures lancées, les processus ont encore gagné en efficacité et effectivité. D'autre part, la cessation des activités sur le site de Steinhausen, communiquée en février, se poursuit comme prévu.

Maintien de l'optimisme

Selon l'indice correspondant, le climat de consommation a atteint un niveau historiquement bas, ce qui augmente le risque que le manque d'envie de consommer ne se propage sur la filière des produits alimentaires. La demande d'aliments nutritionnels pour bébés et aussi celle de produits nutritionnels de qualité impeccable reste cependant bonne. Par conséquent, face à l'exercice en cours, le Groupe HOCHDORF continue à montrer un «optimisme prudent». En effet, grâce entre autres à son taux élevé de fonds propres (54.6% à fin 2008) et au niveau élevé de trésorerie, le groupe agroalimentaire est bien armé pour réussir sa navigation contre vents et marées de la crise économique actuelle.

Contact: Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com

Avec son siège à Hochdorf et ses trois sites de production, le Groupe HOCHDORF a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 392,5 mio., soit +19,7 % par rapport à 2007). Le Groupe est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse et comptait au 31/12/2008 plus de 402 emplois à plein temps. Fabriqués à base de matières premières naturelles comme le lait et les germes de blé, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les clients de HOCHDORF sont l'industrie agroalimentaire, le commerce de détail, les boulangeries et la restauration. Les produits sont commercialisés dans plus de 60 pays. Les actions du Groupe HOCHDORF sont cotées à la bourse de Berne, la société comptabilise plus de 1100 actionnaires. L'Assemblée Générale aura lieu le 15 mai 2009 à Hochdorf.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com