

Medienmitteilung der HOCHDORF-Gruppe: Halbjahresergebnis 2009

Rekordumsatz und -absatz – jedoch nur geringer Gewinn

Hochdorf, 20. August 2009 – Die Nahrungsmittelgruppe HOCHDORF erreichte im ersten Halbjahr 2009 einen Rekordumsatz von CHF 202.3 Mio. Der nach wie vor tiefe Weltmarktpreis für Milchpulver, die Fusion der HOCHDORF Nutrition AG in die HOCHDORF Nutrifood AG und die damit zusammenhängende Devestition dreier Geschäftsbereiche sowie die Auswirkungen der Wirtschaftskrise beeinflussten das Unternehmensergebnis. Die HOCHDORF-Gruppe erwirtschaftet ein knapp positives Ergebnis von rund CHF 0.35 Mio. (VJ CHF 4.4 Mio.).

Im ersten Semester 2009 konnten die per Ende 2008 sehr hohen Lagerbestände vollständig abgebaut werden. Dieser Lagerabbau zeichnet für den Rekordumsatz von CHF 202.3 Mio. (VJ CHF 199.6 Mio.; +1.3%) und den Rekordabsatz von 48'378 Tonnen (VJ 41'273 t; +17.2%) hauptverantwortlich. Gleichzeitig beeinflussten leider weitere ausserordentliche Lagerabwertungen das Betriebsergebnis, welches mit CHF 0.35 Mio. jedoch noch knapp positiv ist.

Kennzahlen

Die HOCHDORF-Gruppe verarbeitete im ersten Halbjahr 2009 insgesamt 188.3 Mio. kg Milch (-5.7%). Der Betriebsaufwand reduzierte sich im Vorjahresvergleich um -7.7%. Tiefere Verarbeitungsmengen und tiefere Energiepreise (Öl und Gas) haben wesentlich dazu beigetragen, wie auch die im letzten Jahr eingeleiteten Kosten-Effizienzprogramme. Noch keine Wirksamkeit auf den Betriebsaufwand zeigen die tieferen Personalkosten im Zusammenhang mit der Fusion HOCHDORF Nutrition AG in die HOCHDORF Nutrifood AG. Diese werden ab dem zweiten Semester zu wirken beginnen.

Die EBITDA-Marge hat sich, aufgrund der tieferen Mengen und der noch hohen Betriebsaufwendungen, gegenüber dem starken Vorjahr auf 3.5% reduziert (VJ 4.8%). Der EBIT erfuhr ebenfalls eine Reduktion und beträgt 0.7% (VJ 2.6%) des Produktionserlöses. Beim Cashflow, erarbeitete Mittel, verzeichnet die Gruppe zum Vorjahr ebenfalls eine Reduktion auf CHF 5.6 Mio. (VJ CHF 11.7 Mio.) oder 2.82% des Netto-Verkaufserlöses (VJ 5.97%).

In der Krise gut behauptet

Die aktuelle Wirtschaftskrise hat die Nahrungsmittelgruppe insofern getroffen, dass unsere Kunden teilweise ihre eigenen Lager stark abbauten und entsprechend im ersten Halbjahr weniger bestellten. «Insbesondere bei Babynahrung und in der Schokoladeindustrie verspürten wir entsprechende negative Volumeneffekte. Für beide Segmente sind wir für das zweite Halbjahr jedoch zuversichtlich», erklärt Damian Henzi, CEO der HOCHDORF-Gruppe. Vor allem der Export von Babynahrung nach China hat nun im Vergleich zum Vorjahr stark an Volumen zugelegt.

Ausblick auf das Gesamtjahr

Die Arbeiten in die neue Sprühturmlinie 8 am Standort Sulgen sind bisher nach Plan verlaufen. In der hochmodernen Anlage zur Herstellung von Babynahrung werden bereits ab Oktober die ersten Testproduktionen durchgeführt. Die Übergabe an die Produktion ist für spätestens März 2010 vorgesehen. Aufgrund unserer Prognosen betreffend Milcheingang, Bestellungen und Kostenniveau für das zweite Semester ist die HOCHDORF-Gruppe für das Gesamtjahr 2009 nach wie vor vorsichtig optimistisch für ein zufriedenstellendes Geschäftsjahr. «Die gute Nachfrage nach unseren qualitativ hochstehenden Produkten «Made in Switzerland» bestärkt mich im Glauben an ein Geschäftsergebnis, welches über demjenigen des Vorjahres liegen dürfte,» ist Damian Henzi überzeugt.

Kontakt: Christoph Hug, Unternehmenskommunikation HOCHDORF-Gruppe,
Tel: 041 914 65 62 / 079 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf erzielte im Jahre 2008 einen konsolidierten Brutto-Umsatz von CHF 392.5 Mio. (+19.7% gegenüber dem Vorjahr). Sie ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz und verfügte per 31.12.2008 über 402 Vollzeitstellen. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch und Weizenkeimen gewonnen, leisten die HOCHDORF-Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie, der Detailhandel, Bäckereien und die Gastronomie. Die Produkte werden in über 60 Ländern verkauft. Die Aktien der HOCHDORF-Gruppe werden an der Berner Börse gehandelt.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com