

Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF: Le recentrage se poursuit

Le Groupe HOCHDORF centré sur l'avenir

Hochdorf, le 08 septembre 2009 – **Le recentrage du Groupe HOCHDORF sur ses activités cœurs, annoncé en février dernier, se poursuit. La finalisation réussie de l'intégration de la HOCHDORF Nutrition SA avec la HOCHDORF Nutrifood SA s'est faite dans les délais impartis. Le Groupe a pu trouver des acquéreurs pour les domaines d'activité ayant perdu leur impact sur la stratégie de la société.**

Le Groupe HOCHDORF répond au processus croissant de mondialisation et d'ouverture des marchés dans le secteur agroalimentaire en poursuivant son recentrage sur son activité cœur, ce qui va entraîner une amélioration durable de la situation bénéficiaire et de la compétitivité de l'entreprise. «Nous voulons travailler avec un centrage bien précis sur les marchés libéralisés. Forts de notre offre de produits «Swiss made» de haute qualité, qui possèdent un potentiel considérable sur le marché mondial, nous sommes prêts pour l'accord de libre-échange imminent avec l'Union européenne», telles les explications de Damian Henzi, CEO du Groupe HOCHDORF, par rapport à la restructuration. Et de poursuivre: «En procédant à ces désinvestissements, nous donnons des assises solides à l'avenir de notre activité cœur, le séchage et le mélangeage».

Acquéreurs connus dans le secteur

Les domaines ayant perdu leur impact pour nos activités stratégiques ont pu être cédés à des partenaires contractuels que nous connaissions déjà. Dès le 11 septembre, le Groupe HOCHDORF cède l'activité des aliments nutritionnels pour bébés en petits pots à la société Sunval en Allemagne, qui produit des aliments biologiques dans ce secteur. Sur le site de Steinhausen, la HOCHDORF Nutrifood SA enrobait de chocolat et dragéifiait les crisper VIOGERM® fabriqués à base de germes de blé. Le segment des dragées va être vendu le 1^{er} octobre 2009 à la société Hans Kaspar AG à Zufikon. Egalement sur le site de Steinhausen, la HOCHDORF Nutrifood SA remplissait les top cups, c'est-à-dire les gobelets pour yaourts et autres applications. L'ensemble de cette filière va être repris début 2010 par la société bio familia AG à Sachseln. Le chiffre d'affaires brut de ces trois domaines d'activité se montait en 2008 à environ 16 millions de francs suisses.

Transfert possible pour le personnel

Les collaboratrices et collaborateurs des filières dragées et top cup sont également repris par les partenaires contractuels. Sept personnes profitent de cette offre et vont transférer leur lieu de travail. Le communiqué de presse du 16 février 2009 avait mentionné 36 licenciements possibles. Grâce au soutien du service du personnel et du transfert possible dans les sociétés qui reprennent ces activités, la restructuration a entraîné le licenciement de (seulement) dix-neuf personnes.

Contact: Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com

Le Groupe Hochdorf, dont le siège est à Hochdorf, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 392,5 mio., soit +19,7% par rapport à 2007. Le Groupe est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse et comptait au 31/12/2008 plus de 402 emplois à plein temps. Fabriqués à base de matières premières naturelles comme le lait et les germes de blé, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les clients de HOCHDORF sont l'industrie agroalimentaire, le commerce de détail, les boulangeries et la restauration. Les produits sont commercialisés dans plus de 60 pays. Les actions du Groupe HOCHDORF sont cotées à la bourse de Berne.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com