

Medienmitteilung der HOCHDORF-Gruppe: Fokussierung schreitet voran

Die HOCHDORF-Gruppe fokussiert auf die Zukunft

Hochdorf, 08. September 2009 – Die Mitte Februar dieses Jahres angekündigte Fokussierung der HOCHDORF-Gruppe auf ihr Kerngeschäft schreitet zügig voran. Die Fusion der HOCHDORF Nutrition AG in die HOCHDORF Nutrifood AG konnte erfolgreich und termingerecht abgeschlossen werden. Für die strategisch nicht mehr relevanten Geschäftsbereiche konnten Käuferinnen gefunden werden.

Auf den fortschreitenden Globalisierungs- und Öffnungsprozess in der Nahrungsmittelbranche reagiert die HOCHDORF-Gruppe mit einer stärkeren Fokussierung auf ihr Kerngeschäft, was zu einer nachhaltigen Verbesserung der Ertragslage und der Wettbewerbsfähigkeit führen wird. «Wir wollen mit einer klaren Fokussierung in den geöffneten Märkten arbeiten. Mit hochqualitativen Swiss Made Produkten, die ein enormes Potential auf dem Weltmarkt besitzen, blicken wir auf das zu erwartende Freihandelsabkommen mit der EU», erklärt Damian Henzi, CEO der HOCHDORF-Gruppe, die laufende Umstrukturierung. Henzi weiter: «Mit den Devestitionen stärken wir uns in unserem Kerngeschäft dem Trocknen und Mischen für eine erfolgreiche Zukunft».

Im Markt bekannte Käuferinnen

Die strategisch nicht mehr relevanten Geschäftsbereiche konnten an bisher bekannte Vertragspartner abgegeben werden. Bereits per 11. September übergibt die HOCHDORF-Gruppe das Geschäft mit Babynahrung in Gläschen an die Firma Sunval, Bio-Babynahrung, in Steinhausen hat die HOCHDORF Nutrifood AG die aus Weizenkeimen hergestellten VIOGERM® Crisps mit Schokolade überzogen – dragiert. Das Dragée-Segment wird per 1. Oktober 2009 an die Firma Hans Kaspar AG in Zufikon AG verkauft. Ebenfalls in Steinhausen füllte die HOCHDORF Nutrifood AG Top Cup ab. Dabei handelt es sich um Aufsteckbecher für Joghurts und andere Anwendungen. Das gesamte Top Cup Geschäft wird per Anfang 2010 von der Firma bio familia AG in Sachseln übernommen. Der Bruttoumsatz dieser drei Geschäftsbereiche betrug im Jahre 2008 rund CHF 16 Mio.

Mitarbeitende können mitwechseln

Die Mitarbeitenden im Dragée- und im Top Cup-Geschäft werden von den Vertragspartnern mit übernommen. Sieben Mitarbeitende machen von diesem Angebot Gebrauch und wechseln ihren Arbeitsort. In der Medienmitteilung vom 16. Februar 2009 wurde von möglichen 36 Kündigungen geschrieben. Dank Unterstützung durch die Personalabteilung und dem möglichen Wechsel zu den Übernahmefirmen mussten aufgrund der Umstrukturierung (nur) 19 Personen die Kündigung ausgesprochen werden.

Kontakt: Christoph Hug, Unternehmenskommunikation HOCHDORF-Gruppe,
Tel: 041 914 65 62 / 079 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf erzielte im Jahre 2008 einen konsolidierten Brutto-Umsatz von CHF 392.5 Mio. (+19.7% gegenüber dem Vorjahr). Sie ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz und verfügte per 31.12.2008 über 402 Vollzeitstellen. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch und Weizenkeimen gewonnen, leisten die HOCHDORF-Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie, der Detailhandel, Bäckereien und die Gastronomie. Die Produkte werden in über 60 Ländern verkauft. Die Aktien der HOCHDORF-Gruppe werden an der Berner Börse gehandelt.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com