

Medienmitteilung: Umsatzwachstum und neue Zusammenarbeitsverträge

Umsatzhoch und neue Firmenbeteiligung

Hochdorf, 31. Oktober 2008 – Viel Bewegung bei der HOCHDORF-Gruppe: Investitionsprojekte stehen in oder vor der Umsetzung, der Umsatz ist signifikant gewachsen und wichtige Zusammenarbeitsverträge sind unterzeichnet worden. Beispielsweise ist das hochwertige Viogerm-Weizenkeimöl der HOCHDORF Nutrition AG seit Oktober in grösseren Coop-Filialen erhältlich. Zudem hat die HOCHDORF-Gruppe zusammen mit der Nordostmilch AG die Firma HOCHDORF Swiss Whey AG gegründet.

Die HOCHDORF-Gruppe glaubt an den Standort Schweiz und investiert in diesem und im nächsten Jahr unter anderem in eine neue Trocknungsanlage für Babynahrung, in eine Trocknungsanlage für Molke, in neue Labors zur weiteren Erhöhung der Qualitätssicherheit und in neue, leistungsfähige Verpackungslinien. Die Gesamtinvestitionen im 2008 und 2009 belaufen sich auf ungefähr CHF 75 Millionen Franken.

Umsatzwachstum im 2008

Für das Jahr 2008 zeichnen sich ein signifikantes Umsatzwachstum und voraussichtlich ein höherer Bruttogewinn im Vergleich zum Vorjahr ab. Die HOCHDORF-Gruppe steuert zudem auf einen neuen Rekord in der pro Jahr verarbeiteten Milchmenge zu. Die Gruppe wird im 2008 über 350 Millionen Kilo Milch zu erstklassigen Milchpulver-Produkten verarbeiten. Die anfangs Juni erstreikte Milchpreiserhöhung lässt sich jedoch am Markt nur mit Verzögerung oder gar nicht weitergeben. Dies vor allem darum, weil der Unterschied zwischen dem hohen Schweizer Milchpreis und dem tiefem EU- bzw. Weltmarkt-Milchpreis zu gross geworden ist. Die EU-Milchpreise gaben im Gegensatz zum Schweizer Milchpreis stark nach. Der Milchmarkt ist wegen der Milchpreiserhöhung auf Anfang Juli aus dem Lot. Dies führte dazu, dass viel mehr Milch produziert wurde (ca. +6%) und dass unter anderem weniger Käse und auch weniger Magermilchpulver exportiert werden konnte. Zudem hat sich das Problem mit dem Milchlaktose verschärft. Der Butterberg ist enorm angewachsen.

Eine Anpassung der hohen Schweizer Milchpreise nach unten zeichnet sich nun ab. «Der Milchpreis muss gesenkt werden, damit wir unsere Produkte auch international absetzen können und wieder konkurrenzfähig werden», ist Damian Henzi, CEO der HOCHDORF-Gruppe, überzeugt.

Umsatz nimmt stärker zu als Ertrag

Neben den hohen Milchpreisen kämpfte die HOCHDORF-Gruppe, wie andere Unternehmen auch, gegen die steigenden Energiepreise. Zur Milchtrocknung ist viel Energie notwendig, weshalb diese nicht budgetierbaren Preisaufschläge stark ins Gewicht fallen. Zudem nahmen die Debitorenrisiken im internationalen Geschäft zu. Diese verschiedenen zusätzlichen Kosten führen dazu, dass das Ertragswachstum nicht wie erwartet mit dem Umsatzwachstum mithalten kann. Die Werte werden jedoch voraussichtlich über den Vorjahresergebnissen (ohne Verkauf Multiforsa) liegen.

Zukunftsweisende Zusammenarbeitsverträge

Die HOCHDORF-Gruppe konnte in den letzten Monaten zukunftsweisende Zusammenarbeitsverträge unterzeichnen. Mitte Oktober hat die Gruppe zusammen mit der Nordostmilch AG die HOCHDORF Swiss Whey AG gegründet. Das Unternehmen produziert und handelt Molke sowie aus Molke hergestellte Produkte. Die zur Herstellung von Molkepulver notwendigen Umbauten am Standort Sulgen schreiten planmässig voran. Die ersten Produktionsversuche mit Molke sind für den Frühling 2009 geplant. Mitte 2009 wird die Pilotphase abgeschlossen sein.

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf unterhält drei Produktionsstandorte und erzielte 2007 mit über 435 Mitarbeitenden einen konsolidierten Brutto-Umsatz von CHF 328.0 Mio. Sie ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch und Weizenkeimen gewonnen, leisten die HOCHDORF-Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie, der Detailhandel, Bäckereien und die Gastronomie. Die Produkte werden in über 40 Ländern verkauft. Dieses Jahr feiert HOCHDORF 100 Jahre Kindernahrung: Bereits 1908 stellte das Unternehmen die erste Säuglingsmilch her und gehört damit zu den Pionieren in diesem sensiblen Nahrungsmittelbereich.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com

Das hochwertige VIOGERM-Weizenkeimöl der HOCHDORF Nutrition AG ist seit Anfang Oktober in grösseren Coop-Filialen der Schweiz erhältlich. Das Produkt wird auch seit Mitte Jahr über Internet (www.viogerm.ch) vertrieben. Der Bekanntheitsgrad der verschiedenen Weizenkeim-Produkte wird mit dem Kochbuch «Für goldene Momente in der Küche» erhöht. Die HOCHDORF Nutribake AG arbeitet bereits seit längerer Zeit mit der grössten Mühle Europas, der «Grands Moulins de Paris», zusammen. Neu werden aber auch gemeinsame Projekte im Bereich der Fermentation bearbeitet. Und: Der Boom im Bereich der Babynahrung hält weiter an: Die HOCHDORF Nutricare AG hat in den letzten Monaten zahlreiche neue Kontrakte mit neuen Partnern aus verschiedenen Ländern abgeschlossen.

Kontakt: Christoph Hug, Unternehmenskommunikation HOCHDORF-Gruppe,
Tel: 041 914 65 62 / 079 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com