

Communiqué de presse: La HOCHDORF Nutribake SA se concentre sur la filière boulangerie

Concentration sur le cœur de métier

Hochdorf, le 17 novembre 2008 – A partir du 1^{er} janvier 2009, la HOCHDORF Nutribake SA va se concentrer sur son cœur de métier, c'est-à-dire la filière boulangerie, et cesser ses activités dans le secteur de la gastronomie.

La HOCHDORF Nutribake, société affiliée au Groupe HOCHDORF, livre ses produits aux secteurs boulangerie et gastronomie. A présent, la filière gastronomie va être abandonnée au terme de cette année. Deux raisons ont conduit à cette décision: premièrement, l'évolution des conditions et contraintes entre autres dans le secteur des matières grasses et deuxièmement, la concentration sur le cœur de métier qu'est la filière boulangerie.

Matières grasses HOCHDORF: une demande sans précédent

Pour ses produits, le Groupe HOCHDORF a besoin d'un certain nombre de matières grasses. Suite au besoin croissant de matières grasses, avant tout dans le domaine des aliments nutritionnels pour nourrissons, l'approvisionnement dans ce secteur devient un facteur stratégique; c'est pourquoi l'entreprise a décidé de rechercher un deuxième partenaire aux côtés de la Nutriswiss SA/Grüninger SA. Le Groupe HOCHDORF a sélectionné la société Florin SA auprès de laquelle elle s'approvisionnera dorénavant pour couvrir une partie de ses besoins en matières grasses.

Concentration sur le cœur de métier

Parallèlement, un certain nombre d'évolutions qui ont lieu sur le marché ont amené la HOCHDORF Nutribake SA à se concentrer sur son cœur de métier: la filière boulangerie. Au 31 décembre 2008, l'entreprise va cesser ses activités sur le marché de la gastronomie et recommande à ses clients les produits de la société Florin SA.

Contact: Benno Eigenmann, Directeur Gérant HOCHDORF Nutribake SA
Tél. +41 (0)41 914 65 57, benno.eigenman@hochdorf.com

Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com

Avec plus de 435 salariés sur trois sites de production, le Groupe HOCHDORF a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 328.0 mio. Le Groupe est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse.

Fabriqués à base de matières premières naturelles comme le lait et les germes de blé, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les clients de HOCHDORF sont l'industrie agroali-mentaire, le commerce de détail, les boulangeries et la restauration. Les produits sont commer-cialisés dans plus de 40 pays. Cette année HOCHDORF célèbre le centenaire de la nutrition pour enfants: dès 1908, l'entreprise a produit le premier lait pour bébés, étant ainsi parmi les pionniers dans ce secteur alimentaire hautement sensible.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com