

Medienmitteilung: Die HOCHDORF Nutribake AG konzentriert sich auf den Bäckereimarkt

Ausrichtung auf die Kernkompetenz

Hochdorf, 17. November 2008 – **Die HOCHDORF Nutribake AG konzentriert sich per 1.1.2009 verstärkt auf ihre Kernkompetenzen im Bäckereimarkt und hebt das Gastronomiegeschäft auf.**

Die HOCHDORF Nutribake als Teil der HOCHDORF-Gruppe beliefert den Bäckerei- wie auch den Gastronomiebereich mit ihren Produkten. Das Gastronomiegeschäft wird nun per Ende Jahr aufgegeben. Zwei Gründe führten zu dieser Entscheidung: Erstens sich verändernde Rahmenbedingungen unter anderem im Bereich der Fettstoffe und zweitens eine klare Ausrichtung auf die Kernkompetenz im Bäckereimarkt.

HOCHDORF-Fettstoffe gefragt wie nie zuvor

Für ihre Produkte ist die HOCHDORF-Gruppe auf diverse Fettstoffe angewiesen. Der wachsende Bedarf an Fettstoffen – vor allem im Bereich Babynahrung – lässt deren Beschaffung zu einem strategisch wichtigen Faktor werden, weshalb das Unternehmen beschlossen hat, neben der Nutriswiss AG/Grüninger AG einen zweiten Partner zu suchen. Die HOCHDORF-Gruppe hat sich nun für die Firma Florin AG entschieden und wird in Zukunft einen Teil der Fettstoffe bei diesem Familienunternehmen beziehen.

Konzentration auf Kernkompetenzen

Verschiedene Marktveränderungen haben die HOCHDORF Nutribake AG gleichzeitig dazu bewogen, sich auf ihre Kernkompetenzen im Bäckereimarkt zu konzentrieren. Per 31. Dezember 2008 beendet das Unternehmen ihr Engagement im Gastronomiemarkt und empfiehlt ihren Kunden die Produkte der Firma Florin AG.

Kontakt: Benno Eigenmann, Geschäftsführer HOCHDORF Nutribake AG
Tel. 041 914 65 57, benno.eigenman@hochdorf.com

Christoph Hug, Unternehmenskommunikation HOCHDORF-Gruppe,
Tel: 041 914 65 62 / 079 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf unterhält drei Produktionsstandorte und erzielte 2007 mit über 435 Mitarbeitenden einen konsolidierten Brutto-Umsatz von CHF 328.0 Mio. Sie ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch und Weizenkeimen gewonnen, leisten die HOCHDORF-Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie, der Detailhandel, Bäckereien und die Gastronomie. Die Produkte werden in über 40 Ländern verkauft. Dieses Jahr feiert HOCHDORF 100 Jahre Kindernahrung: Bereits 1908 stellte das Unternehmen die erste Säuglingsnahrung her und gehört damit zu den Pionieren in diesem sensiblen Nahrungsmittelbereich.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com