

Communiqué de presse: résultats du Groupe HOCHDORF au 30 juin 2008

## Croissance profitable aux assises solides

*Hochdorf, le 28 août 2008* – Le groupe agroalimentaire HOCHDORF a fait progresser son chiffre d'affaires au premier semestre 2008 de 14,3%, son bénéfice opérationnel (EBIT) de 50% à 5,9 millions de francs suisses et le résultat (corrigé du produit de cession de la société Multiforsa SA) de 53% à 4,4 millions de francs suisses. L'ensemble des domaines d'activité de l'entreprise ont participé à la croissance du Groupe HOCHDORF. L'action HOCHDORF (Berne eXchange: HOCN) a poursuivi son évolution favorable aussi à la suite de l'augmentation de capital réalisée avec succès. Au vu d'un certain nombre d'indicateurs, le Groupe HOCHDORF table sur un résultat annuel satisfaisant.

Les chiffres clés du groupe agroalimentaire HOCHDORF témoignent d'une évolution positive. Corrigé du produit de la vente de la société Multiforsa SA, l'ensemble des indicateurs considérés se situe dans une plage satisfaisante. C'est ainsi, par exemple, que le résultat a augmenté de CHF 2,9 mio. à CHF 4,4 mio., soit de 53%, pour un chiffre d'affaires brut de CHF 199,6 mio. (+14,3%). La nette hausse du résultat est également le fruit des différentes mesures de réduction des coûts mises en œuvre actuellement.

### Niveau élevé d'utilisation des capacités dans le traitement du lait

Au cours des six premiers mois de l'année 2008, le Groupe HOCHDORF a traité près de 200 mio. de kilos de lait, ce qui correspond à une augmentation de 13,5%, ce malgré la « grève du lait » vécue fin mai et début juin. Face à ce volume, les capacités de traitement de HOCHDORF atteignent leurs limites. Pour favoriser le développement à venir, en particulier dans le secteur de la nutrition pour bébés, le Groupe a prévu pour les dix-huit mois à venir différents investissements destinés à augmenter les capacités de production. Au cours des six premiers mois de l'année 2008, l'entreprise a d'ores et déjà investi, les investissements matériels ayant presque été multipliés par deux (2008: CHF 10,5 mio.; 2007: CHF 5,4 mio.).

### Une croissance soutenue par des produits innovants

La croissance aux assises solides a également été obtenue grâce aux nouveaux produits innovants et à leur commercialisation innovante. C'est ainsi qu'en janvier, HOCHDORF Nutribake a lancé avec succès un nouveau produit moule-bien (Pane Maggia). Avant et pendant le championnat d'Europe de football EM 2008, le pain des footballeurs (avec des stickers panini) proposé dans de nombreuses boulangeries a été largement plébiscité.

Dans le domaine de la nutrition pour bébés, le volume a fait un bond impressionnant de +65% au 30 juin et même de +77% à fin juillet. Cette progression a pu être réalisée grâce à divers nouveaux clients et un certain nombre d'innovations produits.

### Réussite dans l'environnement concurrentiel

«Malgré un environnement fortement concurrentiel et des coûts en nette augmentation, nous avons réussi à réaliser à tous points de vue un résultat semestriel record», déclare Damian Henzi, Directeur Général du Groupe HOCHDORF. «Grâce à la bonne stratégie, à une progression significative du chiffre d'affaires et au volume supplémentaire de lait, nous avons pu nous imposer dans un environnement quelque peu hostile », poursuit Damian Henzi. Il est confiant dans l'avenir et escompte un exercice 2008 réussi. «Les pronostics concernant les entrées de lait et les commandes pour le second semestre sont prometteurs», explique-t-il sa confiance.

Contact: Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF  
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, [christoph.hug@hochdorf.com](mailto:christoph.hug@hochdorf.com)

---

Avec plus de 435 salariés sur trois sites de production, le Groupe HOCHDORF a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 328.0 mio. Le Groupe est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse.

Fabriqués à base de matières premières naturelles comme le lait et les germes de blé, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les clients de HOCHDORF sont l'industrie agroalimentaire, le commerce de détail, les boulangeries et la restauration. Les produits sont commercialisés dans plus de 40 pays. Cette année HOCHDORF célèbre le centenaire de la nutrition pour enfants : dès 1908, l'entreprise a produit le premier lait pour bébés, étant ainsi parmi les pionniers dans ce secteur alimentaire hautement sensible.

**HOCHDORF Holding AG**  
Siedereistrasse 9  
Postfach 691  
CH-6281 Hochdorf  
Tel. +41 41 914 65 65  
Fax +41 41 914 66 66  
[hochdorf@hochdorf.com](mailto:hochdorf@hochdorf.com)  
[www.hochdorf.com](http://www.hochdorf.com)