

Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF concernant les résultats du 1er trimestre 2008

Cap sur la croissance – Aide dans la lutte contre la faim

Hochdorf, le 25 avril 2008 – Le Groupe agroalimentaire HOCHDORF a bien démarré la nouvelle année. Au cours des trois premiers mois, il a traité près de 100 mio. de kilogrammes de lait (+18 pour-cent par rapport à l'année précédente). Le chiffre d'affaires a grimpé de CHF 85.0 mio. à CHF 97.0 mio. (+14.2%). Le groupe a mis le cap sur la croissance de son bénéfice et apporte son soutien dans la lutte contre la faim.

Jamais auparavant dans son histoire le Groupe HOCHDORF n'a traité autant de lait au cours des trois premiers mois d'une année qu'en 2008 : 99.2 mio. de kilogrammes, soit une progression de 18 pour-cent. Un autre record a pu être battu au niveau du chiffre d'affaires trimestriel : au cours des trois premiers mois de l'exercice 2008, le Groupe HOCHDORF a enregistré un chiffre d'affaires record se montant à CHF 97.0 mio. (+14.2%).

Croissance sur toute la ligne

Tous les domaines d'activité ont contribué à l'accroissement sensible du chiffre d'affaires. A souligner la nette progression de la société Nutricare, fondée en février 2006, qui a multiplié par six le chiffre d'affaires réalisé au cours de la période correspondante de l'année passée. De plus, au cours du premier trimestre de cette année, Nutricare a pu accéder à trois nouveaux marchés de vente : la Grèce, l'Espagne et les Pays-Bas. Les autres domaines d'activité ont, eux aussi, enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires respectif : Nutrifood +29.0%, Swiss Milk +17.8%, Nutribake +3.1% et Nutrition +0.4%.

Estimations pour l'exercice 2008

Compte tenu du volume actuellement élevé de lait et des carnets de commandes bien remplis, le Groupe HOCHDORF escompte réaliser une nouvelle fois un exercice réussi. Les estimations tablent sur un accroissement du chiffre d'affaires de 15 à 20 pour-cent, pour une entrée de lait estimée à 330 mio. de kilogrammes (+12 %), ce qui permet d'escompter un chiffre d'affaires global d'environ CHF 400 mio. Outre l'accroissement de son chiffre d'affaires, le Groupe HOCHDORF compte enregistrer une amélioration surproportionnelle de son bénéfice grâce à la mise en œuvre de projets internes visant la réduction des coûts. Les deux programmes d'efficacité des coûts actuellement en cours portent sur un potentiel d'économies annualisé d'environ CHF 15 mio.

Coopération avec la Nordostmilch SA

A côté de la coopération de la société HOCHDORF Nutribake AG avec Pistor, déjà communiquée mi-avril, le Groupe HOCHDORF planifie une autre coopération orientée vers l'avenir. HOCHDORF et la Nordostmilch (NOM), une organisation de producteurs de lait et un fournisseur important de lait, ont l'intention de se lancer ensemble dans la mise en valeur du petit-lait. Le démarrage opérationnel est prévu pour début 2009 au plus tard. L'accord de coopération prévoit que la NOM se charge de recueillir le petit-lait et que HOCHDORF s'occupe de la production ainsi que de la commercialisation à l'échelle internationale des produits à base de petit-lait, qui ont un avenir prometteur.

HOCHDORF posent des jalons dans la lutte contre la faim

Actuellement, l'augmentation des prix des denrées alimentaires au niveau mondial entraîne une pénurie de produits alimentaires, voire des situations de famine. Quelles que soient les raisons avancées pour la hausse des prix, le Groupe HOCHDORF veut poser des jalons et accorde à la DDC (Direction du développement et de la coopération) une remise de prix sur des produits laitiers d'une valeur de CHF 50'000.- qui permettra de fournir par exemple deux décilitres de lait par jour à env. 1'000 personnes pendant toute une année.

Contact : Christoph Hug, Responsable Communication HOCHDORF
Tél: +41 (0)41 914 65 62, christoph.hug@hochdorf.com

Avec plus de 435 salariés sur trois sites de production, le Groupe HOCHDORF a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 328.0 mio. Le Groupe est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse.

Fabriqués à base de matières premières naturelles comme le lait et les germes de blé, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les clients de HOCHDORF sont l'industrie agroalimentaire, le commerce de détail, les boulangeries et la restauration. Les produits sont commercialisés dans plus de 40 pays. Cette année HOCHDORF célèbre le centenaire de la nutrition pour enfants : dès 1908, l'entreprise a produit le premier lait pour bébés, étant ainsi parmi les pionniers dans ce secteur alimentaire hautement sensible.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com