

Medienmitteilung der HOCHDORF-Gruppe zum Quartalsabschluss 1/2008

Auf Wachstumskurs und Hilfe für Menschen in Hungersnot

Hochdorf, 25. April 2008 – Die Nahrungsmittelgruppe HOCHDORF ist gut ins neue Jahr gestartet. In den ersten drei Monaten wurden knapp 100 Mio. Kilogramm Milch verarbeitet (+18 Prozent im Vergleich zum Vorjahr). Der Umsatz stieg von CHF 85.0 Mio. auf CHF 97.0 Mio. (+14.2%). Die Gruppe ist ertragsmässig auf Kurs und hilft Menschen in Hungersnot.

Noch nie in ihrer Geschichte hat die HOCHDORF-Gruppe in den ersten drei Monaten eines Jahres so viel Milch verarbeitet wie im 2008 (99.2 Mio. Kilogramm). Dies entspricht einer Zunahme von 18 Prozent. Ein weiterer Rekord konnte beim Quartalsumsatz gebrochen werden. In den ersten drei Jahresmonaten erreichte die HOCHDORF-Gruppe einen Rekordumsatz in der Höhe von CHF 97.0 Mio. (+14.2%).

Umfassendes Wachstum

Zum starken Umsatzwachstum haben sämtliche Geschäftsbereiche beigetragen. Hervorzuheben ist das starke Wachstum der im Februar 2006 neu gegründeten Nutricare. Diese versechsfachte den Umsatz der Vorjahresperiode. Zudem erarbeitete sich Nutricare im ersten Quartal dieses Jahres Zugang zu drei neuen Verkaufsmärkten: Griechenland, Spanien und Holland. Auch der Umsatz der weiteren Geschäftsbereiche stieg an: Nutrifood +29.0%, Swiss Milk +17.8%, Nutribake +3.1% und Nutrition +0.4%.

Schätzung für das Jahr 2008

Aufgrund des momentan hohen Milchaufkommens und gut gefüllter Auftragsbücher erwartet die HOCHDORF-Gruppe ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr. Die Berechnungen gehen von einem Umsatzwachstum von 15 bis 20 Prozent aus, mit einem geschätzten Milcheingang von 330 Mio. Kilogramm (+12%). Entsprechend wird ein Gesamtumsatz von rund CHF 400 Mio. erwartet. Neben dem steigenden Umsatz wird dank interner Kosteneinsparungsprojekte mit einem überproportionalen Ertragswachstum gerechnet. Insgesamt laufen zwei Kosteneffizienzprogramme mit einem annualisierten Sparpotential von rund CHF 15 Mio.

Kooperation mit Nordostmilch AG

Neben der bereits kommunizierten Kooperation der HOCHDORF Nutribake AG mit Pistor plant die HOCHDORF-Gruppe eine weitere zukunftsweisende Zusammenarbeit. HOCHDORF und die Nordostmilch AG (NOM) – eine Milchproduzenten-Organisation und wichtiger Milchlieferant – beabsichtigen den gemeinsamen Einstieg in die Molkenverwertung. Der operative Start ist spätestens auf Anfang 2009 vorgesehen. Die Kooperationsvereinbarung sieht vor, dass die NOM für die Sammlung der Molke und HOCHDORF für die Produktion sowie die internationale Vermarktung der zukunftssträchtigen Molkeprodukte zuständig sein werden.

HOCHDORF setzt ein Zeichen

Aktuell führen die weltweit steigenden Lebensmittelpreise zu Nahrungsmittelknappheit und gar zu Hungersnöten. Egal wie diese Preishausse begründet wird; die HOCHDORF-Gruppe will ein Zeichen setzen und räumt der DEZA (Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit) einen Preisnachlass auf Milchprodukte im Wert von CHF 50'000.- ein. Damit können beispielsweise ca. 1'000 Personen ein Jahr lang mit zwei Deziliter Milch pro Tag versorgt werden.

Kontakt: Christoph Hug, Unternehmenskommunikation HOCHDORF-Gruppe,
Tel: 041 914 65 62, christoph.hug@hochdorf.com

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf unterhält drei Produktionsstandorte und erzielte 2007 mit über 435 Mitarbeitenden einen konsolidierten Brutto-Umsatz von CHF 328.0 Mio. Sie ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch und Weizenkeimen gewonnen, leisten die HOCHDORF-Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie, der Detailhandel, Bäckereien und die Gastronomie. Die Produkte werden in über 40 Ländern verkauft. Dieses Jahr feiert HOCHDORF 100 Jahre Kindernahrung: Bereits 1908 stellte das Unternehmen die erste Säuglingsmilch her und gehört damit zu den Pionieren in diesem sensiblen Nahrungsmittelbereich.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com