

Communiqué de presse du groupe HOCHDORF

HOCHDORF et Pistor concluent une coopération stratégique

Hochdorf, le 14 avril 2008 – À partir du 1^{er} août 2008, le groupe alimentaire HOCHDORF distribuera ses produits de boulangerie exclusivement via la coopérative d'achat PISTOR. Cela permettra d'étendre l'assortiment proposé par PISTOR et, de leur côté, les artisans-boulangers auront à leur disposition une offre complète disponible auprès d'un seul et même fournisseur. Cette collaboration offrira une plus-value aux clients de HOCHDORF. Rien ne change pour les collaborateurs, étant donné que les prestations de service, tels le conseil clientèle et technique ainsi que le service clientèle à distance, restent logés chez HOCHDORF.

Depuis les années 1930, HOCHDORF s'est fait un nom sur le marché de la boulangerie, notamment avec des classiques comme l'améliorant de panification ALBAKO ou le levain sec LEVIT. Sur les quelque 2000 boulangeries officiant sur le marché suisse, 1800 utilisent les produits de l'entreprise lucernoise. Aujourd'hui, HOCHDORF et PISTOR, Rothenburg, ont décidé de conclure un partenariat stratégique confiant à PISTOR toute la distribution des produits HOCHDORF auprès des boulangeries. Les partenaires ont aussi pris une participation mutuelle dans le capital-actions et dans le capital de participation (<1 %).

PISTOR, coopérative d'achat fondée par des boulangers en 1916, dispose d'une logistique d'un haut niveau technique, couvrant toute la Suisse et assurant plus de 260 000 livraisons clientèle par an. PISTOR est un spécialiste de la logistique qui connaît les besoins des boulangers et c'est là que réside la valeur ajoutée de ce partenariat pour les clients. Outre l'activité d'achat, PISTOR offre à ses clients un large éventail de services, parmi lesquels l'e-shopping, le télémarketing et l'assistance comptable.

Les habitudes alimentaires ont beaucoup changé et les exigences posées aux boulangers sont devenues plus pointues. Aujourd'hui, on attend des boulangeries que, parallèlement aux produits classiques, elles proposent aussi un large éventail de spécialités, de sandwiches, de snacks et de repas prêts à l'emploi en take-away. Grâce au partenariat conclu entre HOCHDORF et PISTOR, le boulanger peut désormais tout acheter chez un seul et même fournisseur. Il a donc une meilleure vue d'ensemble de l'offre, vu la concentration de l'assortiment, et il profite de conditions globales.

Opérant sur le marché de la boulangerie et de la gastronomie, HOCHDORF Nutribake AG, filiale de HOCHDORF Holding AG, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires d'un peu plus de CHF 33 millions, avec un effectif de 32 collaborateurs. Les collaborateurs de HOCHDORF, parmi lesquels des conseillers clientèle et des conseillers spécialisés qui rendent visite aux boulangers et leur offrent une assistance directe, poursuivront leur activité sans aucun changement. Le service clientèle à distance pour les boulangers clients de HOCHDORF est également maintenu.

Contact: Christoph Hug et Jiri Paukert, responsables de la communication, groupe HOCHDORF,
tél.: 041 914 65 62, christoph.hug@hochdorf.com