

Medienmitteilung der HOCHDORF-Gruppe

HOCHDORF und Pistor gehen strategische Kooperation ein

Hochdorf, 14. April, 2008 – Die Nahrungsmittelgruppe HOCHDORF distribuiert ihre Bäckereiprodukte ab dem 1. August 2008 exklusiv über die Einkaufsgenossenschaft PISTOR. Damit wird das Sortiment von PISTOR erweitert und die Bäckerunternehmer profitieren von einem gebündelten, umfassenden Angebot. Für die HOCHDORF-Kunden wird durch die Zusammenarbeit Mehrwert geschaffen. Für die Mitarbeitenden ändert sich nichts, da die Serviceleistungen wie Kunden- und Fachberatung sowie Telekundendienst bei HOCHDORF bleiben.

Im Bäckereimarkt hat sich HOCHDORF seit den 30er Jahren unter anderem mit Klassikern wie dem Backmittel ALBAKO oder dem Trockenhebel LEVIT einen Namen gemacht. Von den rund 2000 gewerblichen Bäckereien im Schweizer Markt verarbeiten 1800 die Produkte aus dem luzernischen Seetal. Nun gehen HOCHDORF und PISTOR, Rothenburg, eine strategische Partnerschaft ein, indem PISTOR für HOCHDORF die gesamte Distribution an Bäckereien übernimmt. Die Partner haben sich auch gegenseitig am Aktienkapital bzw. Partizipationskapital (<1%) beteiligt.

PISTOR, eine 1916 von Bäckern gegründete Einkaufsgenossenschaft, verfügt über eine technisch hochstehende, gesamtschweizerische Logistik mit mehr als 260'000 Kundenlieferungen pro Jahr. PISTOR ist ein Logistik-Spezialist, der die Bedürfnisse der Bäcker kennt und somit wird durch diese Partnerschaft Mehrwert für die Kunden geschaffen. Neben der Einkaufstätigkeit bietet PISTOR ihren Kunden ein breites Paket von Dienstleistungen an, zu dem beispielsweise auch E-Shopping, Telemarketing oder Unterstützung bei der Buchhaltung gehören.

Die Essgewohnheiten haben sich stark verändert und die Ansprüche an die Bäcker sind gestiegen. Erwartet werden in der Bäckerei neben traditionellen Brot- und Backwaren eine vielseitige Auswahl an Spezialitäten, Sandwiches, Snacks und fertigen Take-away-Mahlzeiten. Mit der Partnerschaft von HOCHDORF und PISTOR kann der Bäcker nun alles an einem Ort einkaufen. Das Angebot wird für ihn übersichtlicher. Das Sortiment gebündelter und er profitiert von Gesamtkonditionen.

Die auf den Bäckerei- und Gastronomiemarkt ausgerichtete HOCHDORF Nutribake AG, eine Tochter der HOCHDORF Holding AG, erzielte 2007 mit 32 Mitarbeitenden einen Umsatz von gut CHF 33 Mio. Die HOCHDORF-Mitarbeitenden, darunter Kunden- und Fachberater, die die Bäcker vor Ort besuchen und unterstützen, werden ihre bisherige Tätigkeit unverändert fortsetzen. Ebenfalls der Telekundendienst bleibt für die Bäckerkunden von HOCHDORF als Dienstleistung erhalten.

Kontakt: Christoph Hug und Jiri Paukert, Unternehmenskommunikation, HOCHDORF-Gruppe,
Tel: 041 914 65 62, christoph.hug@hochdorf.com

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf unterhält drei Produktionsstandorte und erzielte 2007 mit über 435 Mitarbeitenden einen konsolidierten Brutto-Umsatz von CHF 328.0 Mio. Sie ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch und Weizenkeimen gewonnen, leisten die HOCHDORF-Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie, der Detailhandel, Bäckereien und die Gastronomie. Die Produkte werden in über 40 Ländern verkauft.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com