

Information de presse: Augmentation du chiffre d'affaires et nouvelles coopérations

Hausse du chiffre d'affaires et nouvelles participations

Hochdorf, le 31 octobre 2008 – Le Groupe HOCHDORF va de l'avant: les projets d'investissement sont en cours de réalisation ou sur le point d'arriver à terme, le chiffre d'affaires a sensiblement augmenté et des contrats de coopération importants ont été signés. A titre d'exemple: l'huile de germes de blé Viogerm, une huile de grande qualité fabriquée par la société HOCHDORF Nutrition SA, est disponible depuis début octobre dans les grandes succursales Coop. De plus, le Groupe HOCHDORF a fondé, dans le cadre d'une coopération avec la Nordostmilch AG, la société Swiss Whey SA.

Le Groupe HOCHDORF mise sur le site de la Suisse et investit cette année et l'année prochaine entre autres dans une installation de séchage pour aliments pour bébés, dans une installation de séchage de petit-lait, de nouveaux laboratoires permettant d'augmenter l'assurance qualité et dans de nouvelles lignes de conditionnement plus performantes. Le montant total des investissements 2008 et 2009 est d'environ 75 millions de francs suisses.

Croissance du chiffre d'affaires en 2008

Pour l'exercice 2008, le Groupe HOCHDORF escompte une hausse significative du chiffre d'affaires et il est probable que le bénéfice brut progresse par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, le Groupe est en passe de battre un nouveau record concernant la quantité de lait traitée en une année. En 2008, Hochdorf aura traité plus de 350 millions de kilos de lait pour en faire des produits à base de poudre de lait de premier choix. La majoration du prix du lait, imposée dans le cadre de grèves début juin dernier, ne peut toutefois pas être répercutée sur le marché – ou seulement avec un certain décalage dans le temps. Ceci est dû principalement au fait que l'écart entre le niveau élevé du prix du lait en Suisse d'une part et celui bien plus bas en vigueur dans l'Union européenne, voire au niveau mondial d'autre part est devenu trop important. Les prix du lait en vigueur dans l'Union européenne ont faibli nettement plus fortement qu'en Suisse. L'augmentation du prix du lait mise en œuvre début juillet dernier a bouleversé le marché laitier. Ceci a entraîné un accroissement de la production de lait d'environ 6%, un recul des exportations de fromage et de poudre de lait écrémé. Par ailleurs, le problème qui avait affecté la grasse laitière s'est désamorcé. La «montagne de beurre» a considérablement augmenté. Une correction à la baisse du prix du lait actuellement en vigueur en Suisse s'annonce. «Il faut que le prix du lait baisse pour que nos produits puissent être commercialisés également au niveau international et qu'ils soient compétitifs», déclare avec conviction Damian Henzi, CEO du Groupe HOCHDORF.

Le chiffre d'affaires connaît une progression plus forte que le rendement

En plus des prix élevés facturés pour le lait, le Groupe HOCHDORF, comme de nombreuses autres entreprises, a été confronté à l'envolée des prix de l'énergie. Le séchage du lait requiert beaucoup d'énergie, c'est pourquoi ces hausses imprévisibles au budget ont un impact négatif important. Par ailleurs, les risques débiteurs au niveau international sont en croissance. Tous ces coûts supplémentaires font que le rendement ne progresse pas, comme escompté, au même rythme que le chiffre d'affaires. Les chiffres se situeront néanmoins probablement au-dessus des résultats enregistrés pour l'année passée (sans la cession de Multiforsa).

Avec plus de 435 salariés sur trois sites de production, le Groupe HOCHDORF a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 328.0 mio. Le Groupe est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse.

Fabriqués à base de matières premières naturelles comme le lait et les germes de blé, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les clients de HOCHDORF sont l'industrie agroalimentaire, le commerce de détail, les boulangeries et la restauration. Les produits sont commercialisés dans plus de 40 pays. Cette année HOCHDORF célèbre le centenaire de la nutrition pour enfants : dès 1908, l'entreprise a produit le premier lait pour bébés, étant ainsi parmi les pionniers dans ce secteur alimentaire hautement sensible.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com

Contrats de coopération prometteurs

Le Groupe HOCHDORF a pu signer au cours de ces derniers mois des contrats de coopération prometteurs pour l'avenir. Mi-octobre, le Groupe avait fondé avec la Nordostmilch AG la société HOCHDORF Swiss Whey SA. Cette entreprise fabrique et commercialise du petit-lait ainsi que des produits à base de petit-lait. Les travaux nécessaires pour permettre la production de poudre de petit-lait sur le site de Sulgen suivent leur cours comme planifié. Les premiers essais de production avec du petit-lait sont prévus pour le printemps 2009. Mi-2009, la phase pilote sera achevée.

L'huile de germes de blé VIOGERM, une huile de haute qualité fabriquée par la société HOCHDORF Nutrition SA, est disponible depuis début octobre dans les grandes succursales Coop. Ce produit est également vendu sur Internet (www.viogerm.ch) depuis la mi-2008. Le livre de cuisine «Pour les moments dorés en cuisine» va contribuer à augmenter la notoriété des différents produits à base de germes de blé. La HOCHDORF Nutribake SA travaille déjà depuis un certain temps avec le premier groupe meunier d'Europe, les «Grands Moulins de Paris». Un certain nombre de nouveaux projets dans le domaine de la fermentation sont réalisés en commun. Et puis: le boom dans le secteur de la nutrition pour bébés se poursuit. La HOCHDORF Nutricare SA a pu signer au cours des derniers mois de nombreux nouveaux contrats avec des partenaires situés dans différents pays du monde.

Contact: Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com