

Communiqué de presse: premiers chiffres pour l'exercice 2009 (consolidés mais non vérifiés)

Le Groupe HOCHDORF consolide ses assises pour l'avenir

Hochdorf, le 26 janvier 2010 – En 2009, le groupe agroalimentaire HOCHDORF a traité 320 millions de kilos de lait, un volume restant certes environ onze pour-cent en-dessous du niveau de l'année précédente (près de 360 mio. kg), mais qui est malgré tout le volume le plus important de son histoire après le record de 2008. Le chiffre d'affaires consolidé se monte à 360,8 mio. CHF, en recul de 8,1% par rapport à 2008 (392,5 mio. CHF). Cet affaiblissement est essentiellement dû à la baisse des prix du lait et du lait écrémé ainsi qu'à la cession des domaines d'activités ne faisant plus partie de l'activité cœur de l'entreprise.

Rappel: L'exercice 2008 avait affiché des valeurs records au niveau du chiffre d'affaires et du volume de lait traité. Par rapport à 2007, le chiffre d'affaires brut avait augmenté de 19,7% et le volume de lait traité de 21,8%. Par conséquent, la barre à franchir était bien haute. Les résultats de l'année de crise 2009 qui aura également vu le changement historique sur le marché du lait, sont légèrement plus faibles. Le chiffre d'affaires brut de 360.8 mio. CHF et le volume de lait traité de 320 mio. kg sont cependant les résultats les plus élevés de l'histoire du Groupe HOCHDORF, abstraction faite des records enregistrés pour 2008. Le volume de ventes réalisé en 2009 est même un record historique.

Chiffre d'affaires: impact fort du prix du lait

Le recul du chiffre d'affaires consolidé mais non vérifié est dû à la cession des domaines d'activités «aliments nutritionnels en petits pots pour bébés» et «dragées» (chiffre d'affaires non réalisé d'env. 8 mio. CHF) ainsi qu'à la baisse sensible des prix du lait et du lait écrémé qui ont entraîné des prix de vente réduits. Fin 2009, le prix du lait contractuel était inférieur d'environ 23 pour-cent à celui pratiqué un an auparavant (62 ct. au 31/12/2009 contre 81 ct. au 31/12/2008). Cette différence de prix devrait avoir entraîné un recul du chiffre d'affaires brut d'environ 50 mio. CHF. Conclusion: Malgré des prix globalement en baisse, le Groupe HOCHDORF connaît une croissance organique et une augmentation des parts de marché. Ceci se traduit également dans les volumes de produits finis vendus qui ont augmenté par rapport à l'année précédente de 5,4% pour atteindre 90 680 tonnes (2008: 86 047 tonnes), ceci étant dû aussi à la vente des stocks de poudre de lait relativement importants début 2009. Corrigé de l'impact dû aux prix du lait et aux désinvestissements, le chiffre d'affaires aurait connu une progression de plus de 6%.

Mondialisation croissante dans le secteur agroalimentaire

Au cours de l'exercice 2009, le Groupe HOCHDORF s'est préparé intensément au processus croissant de mondialisation et d'ouverture des marchés dans le secteur agroalimentaire. Cette démarche se traduit par le recentrage du Groupe sur son activité cœur et par la construction de la tour de pulvérisation 8. Dans le courant de l'année, le recentrage a entraîné la cession de trois domaines d'activité: aliments nutritionnels en petits pots pour bébés, dragées et top cup. Les coûts de ces mesures de restructuration et un certain nombre d'autres éléments exceptionnels non récurrents vont toutefois grever le résultat 2009 de l'entreprise. Au terme de l'année 2009, les effectifs du Groupe HOCHDORF avaient diminué de 60 personnes, s'élevant à 370 contre 431 à fin 2008.

Perspectives optimistes et assises consolidées pour faire face à demain

Grâce aux mesures de recentrage, d'optimisation et de restructuration mises en œuvre en 2009 et aux investissements réalisés, le Groupe HOCHDORF, fort de ses assises consolidées, porte un regard confiant sur l'avenir. L'un des objectifs majeurs pour l'année 2010 est d'atteindre le plus rapidement

Le Groupe Hochdorf, dont le siège est à Hochdorf, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 392,5 mio. Le Groupe est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse et comptait au 31/12/2008 plus de 402 emplois à plein temps. Fabriqués à base de matières premières naturelles comme le lait et les germes de blé, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les clients de HOCHDORF sont l'industrie agroalimentaire, le commerce de détail, les boulangeries et la restauration. Les produits sont commercialisés dans plus de 60 pays. Les actions du Groupe HOCHDORF sont cotées à la bourse de Berne.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com

possible une utilisation maximum des capacités de la nouvelle tour de pulvérisation 8 sur le site de Sulgen, ce qui devrait pouvoir se faire grâce aux contrats de fourniture signés jusqu'ici et aux demandes enregistrées. Par conséquent, le Groupe HOCHDORF s'attend à un exercice 2010 satisfaisant.

Rendez-vous importants:

Conférence de presse bilan: jeudi 7 avril 2010 à Hochdorf

Assemblée Générale: vendredi 7 mai 2010 à Hochdorf

Contact: Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF

Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com