

Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF: résultats de l'exercice 2009

Après un exercice riche en changements, le Groupe HOCHDORF aborde l'avenir avec des assises opérationnelles consolidées

Hochdorf, le 7 avril 2010 – L'exercice 2009 aura été exigeant et turbulent pour le Groupe HOCHDORF. En particulier, la mise en œuvre des restructurations, la crise économique ainsi que le cours élevé du franc suisse ont entraîné un résultat négatif de CHF 4,9 millions, ceci pour un chiffre d'affaires brut de CHF 360,8 millions et une quantité de lait traité de 320,4 millions de kilos. Le volume des ventes a augmenté de 5,9% pour passer à 82 589 tonnes et la productivité s'est améliorée de façon significative. Avec les résultats de l'exercice 2009, le Groupe annonce également une prise de participation de 30% dans une usine de traitement de lait en Lituanie. A moyen terme, il est prévu que le Groupe reprenne cette usine à 100%.

Le Groupe HOCHDORF a réalisé un chiffre d'affaires brut de CHF 360,8 millions (contre CHF 392,5 millions, soit -8.1% l'année précédente) et a traité au total 320,4 millions de kilos de lait (contre 359,4 millions de kg soit -10,8% en 2008): les résultats les plus élevés de l'histoire du Groupe HOCHDORF, abstraction faite des records enregistrés pour 2008. La mise en œuvre des désinvestissements et restructurations a permis d'améliorer la marge bénéficiaire brute de 22,3% à 25,1%. L'EBITDA (CHF 13,9 mio. contre CHF 13,7 mio. l'année précédente) et le cash flow opérationnel (CHF 51,0 mio. contre CHF -22,5 mio. en 2008) ont pu être augmentés aussi bien pour les valeurs absolues que relatives. Par rapport aux ventes de la production, l'EBITDA s'élève à 4,2% contre 3,4% l'année précédente et le cash flow opérationnel (trésorerie disponible de l'entreprise) à 14,5% des ventes nettes (contre -5,9% en 2008).

Résultat dans l'ensemble insatisfaisant

Les progrès opérationnels réalisés sont assombrés par une perte opérationnelle de CHF 4,9 millions (2008: bénéfice net de CHF 1,6 mio.). Le résultat insatisfaisant est essentiellement dû aux ventes de domaines d'activités peu profitables. Ces désinvestissements ont entraîné des coûts exceptionnels d'un montant de CHF 5,5 millions. Ce sont avant tout l'adéquation réactive entre achats de lait (prix et quantité) et les ventes de produits (au niveau international) sur un marché très volatile, la crise économique ainsi que le cours élevé du franc suisse qui ont nui aux résultats.

Productivité améliorée

C'est en se recentrant sur ses trois métiers cœurs (le séchage, le mélangeage et l'affinement des germes de blé) que le Groupe HOCHDORF a réagi au processus de mondialisation et d'ouverture du marché agroalimentaire et ainsi consolidé ses assises pour ses activités de demain. «La cession des trois domaines d'activité 'produits nutritionnels en petits pots pour bébés', 'dragéification' et 'Top Cup', l'activité des produits liquides Tonika et la délocalisation de la production d'héliomat, nous avons réussi une étape dans la bonne direction», déclare avec conviction Damian Henzi, CEO du Groupe HOCHDORF. Les effets des restructurations mises en œuvre ne se feront sentir en partie qu'au courant de la deuxième moitié de l'exercice, la productivité a néanmoins déjà été pu sensiblement améliorée. Exemple: la quantité de lait traité par emploi à temps plein (au nombre de 329 au 31/12/2009) a augmenté de 894 à 974 tonnes, soit une progression de 8,9%. Le tonnage de produits finis fabriqués est passé de 195 à 232 tonnes, ce qui correspond à un accroissement de 19,0%, et le chiffre d'affaires brut moyen s'est amélioré de 12,3% en passant de CHF 0,98 million à près de CHF 1,1 millions.

Le Groupe Hochdorf, dont le siège est à Hochdorf, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 360,8 mio. Le Groupe est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse et comptait au 31/12/2009 329 emplois à plein temps. Fabriqués à base de matières premières naturelles comme le lait et les germes de blé, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les clients de HOCHDORF sont l'industrie agroalimentaire, le commerce de détail, les boulangeries et la restauration. Les produits sont commercialisés dans plus de 80 pays. Les actions du Groupe HOCHDORF sont cotées à la bourse de Berne

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com

Changement d'asymptote au niveau de la production

Avec l'important investissement auquel il a procédé sur le site de Sulgen, le Groupe HOCHDORF a posé les jalons d'un avenir réussi. Avec la nouvelle tour de pulvérisation 8, l'entreprise dispose dès ce printemps de l'une des tours de pulvérisation les plus modernes du monde pour la production d'aliments nutritionnels pour bébés et de poudre de lait. Cette tour a une capacité de plus de trois tonnes de matière sèche par heure. La performance de la ligne de conditionnement correspondante a été adaptée en conséquence. Cet investissement d'un montant total d'environ CHF 60 millions est pour le Groupe HOCHDORF une étape importante dans la direction du niveau de coût de l'Union européenne.

Premier pied-à-terre à l'étranger

Le Groupe HOCHDORF se prépare activement à l'ouverture des marchés et veut poursuivre sa croissance. Face à l'accord de libre-échange avec l'Union européenne et à l'ouverture d'autres frontières, la HOCHDORF Swiss Milk SA a opté pour un engagement dans la zone de l'UE et a réalisé, avec effet rétroactif à partir du 1^{er} janvier 2010, une prise de participation à hauteur de 30 pour-cent dans l'usine laitière UAB MGL Baltija implantée en Lituanie, appartenant à la société laitière Lauingen, un partenaire de longue date. Le contrat signé prévoit qu'à terme, la HOCHDORF Swiss Milk SA reprenne la totalité des parts sociales de cette usine.

«L'usine est située dans le nord-est de la Lituanie, à Medeikiei près de Birzai. Elle transforme environ 70 millions de kilos de lait par an en protéines de lait et autres ingrédients laitiers qu'elle fournit à l'industrie alimentaire», explique Werner Schweizer, gérant de la HOCHDORF Swiss Milk SA, ajoutant que la Lituanie a considérablement évolué au cours des dernières années et que les pays baltes disposent de grandes réserves agraires. Les parties contractantes ont convenu de ne pas dévoiler le montant de la transaction.

Perspectives 2010 – Accroissement de la profitabilité

«L'accroissement de notre profitabilité dans le courant de l'année est l'un de nos objectifs clés», explique Damian Henzi, convaincu que le Groupe pourra le réaliser grâce aux conditions qui ont été mises en place au cours de l'année passée et aux efforts déployés continuellement pour optimiser les processus. Pour ce faire, le Groupe se sert d'un nouvel outil de planification et poursuit les processus d'amélioration Opti et Opti^{plus}.

Les facteurs majeurs d'insécurité sont la crise économique avec une nouvelle détérioration du climat des consommateurs ainsi que des évolutions potentielles en matière de politique laitière qui pourraient se traduire par le fait que l'on s'écarte de la voie actuelle orientant la politique agricole vers l'économie de marché. «Par ailleurs, nous devons mieux réussir la difficile synchronisation de l'approvisionnement en lait avec la vente des produits – en capitalisant sur ce que nous avons appris jusqu'ici, nous y arriverons», ajoute Damian Henzi.

Malgré le résultat négatif enregistré pour l'exercice 2009, le Groupe HOCHDORF demandera à l'Assemblée Générale du 7 mai prochain que le dividende reste inchangé, à savoir de CHF 3,0 par action. Compte tenu des perspectives favorables et des améliorations opérationnelles, ceci est absolument acceptable pour le Groupe HOCHDORF, explique Hans-Rudolf Schurter, Président du Conseil d'Administration.

Contact: Christoph Hug, Responsable Communication Groupe HOCHDORF
Tél: +41 (0)41 914 65 62 / (0)79 859 19 23, christoph.hug@hochdorf.com