

Medienmitteilung der HOCHDORF-Gruppe zum Jahresabschluss 2007

Ein Geschäftsjahr mit Rekorden

Hochdorf, 3. April 2008 – Die Nahrungsmittelgruppe HOCHDORF legte 2007 bei Gewinn sowie Umsatz stark zu und erzielte Rekordwerte: Der Reingewinn der Gruppe stieg um 330% auf CHF 8.9 Mio. (VJ CHF 2.1 Mio.), der EBIT um 139% auf CHF 6.6 Mio. (CHF 2.7 Mio.) und der Umsatz erhöhte sich trotz des per 1.1. 2007 veräusserten Futtermittelgeschäfts um 2.7% auf CHF 328.0 Mio. Der Aktienkurs avancierte von CHF 118.5 auf CHF 195 (+64.6%); es wird eine Verdoppelung der Dividende von 24% auf 48% beantragt.

Bereinigt um die Zahlen der per 1.1.2007 verkauften Multiforsa AG (Umsatz 2006: CHF 27.3 Mio) fiel das innere Umsatzwachstum von HOCHDORF mit 12.3% in Wirklichkeit deutlich höher aus als die in der Jahresrechnung aufgeführten 2.7%. Der Gruppenumsatz erhöhte sich 2007 insbesondere aufgrund der wesentlich grösseren Milchmenge, die verarbeitet werden konnte: Waren dies im Vorjahr noch 253 Mio. kg, so erreichte das Unternehmen 2007 einen in der 112jährigen Geschichte historischen Höchststand von 295 Mio. kg (+ 16.6%).

Der Eigenfinanzierungsgrad der Gruppe erhöhte sich im Berichtsjahr um 2.6 Prozentpunkte und beträgt 56.3% (53.7%). Die Börsenkapitalisierung des Unternehmens stieg von CHF 71.1 Mio. auf CHF 117.0 Mio. Die an der Berner Börse gelistete Aktie (HOCN) avancierte 2007 um 64.6%.

HOCHDORF schuf im Berichtsjahr 29 neue Stellen und beschäftigte per 31. Dezember an drei Standorten 435 Mitarbeitende. Zusätzlich werden 13 Lernende ausgebildet.

Verdoppelung der Dividende und Kapitalerhöhung

Entsprechend der guten Entwicklung beantragt HOCHDORF an der Generalversammlung vom 16. Mai eine Verdoppelung der Dividende auf 48% (24%). Zusätzlich wird eine Kapitalerhöhung im Verhältnis 2:1 im Umfang von CHF 3 Mio. zur sofortigen Ausübung vorgeschlagen sowie eine weitere Tranche zu CHF 3 Mio. in Form von genehmigtem Kapital. Dies bedeutet eine Verdoppelung des Aktienkapitals von nominell CHF 6.0 Mio. auf CHF 12.0 Mio.

Vorausblickend sieht die HOCHDORF-Gruppe angesichts der stark wachsenden Weltbevölkerung und der steigenden Kaufkraft in den Exportmärkten ein grosses Wachstumspotenzial für ihre in der Schweiz hergestellten Produkte. Zusätzlich werden mit der Auflösung der Milchkontingentierung und anderer Massnahmen die politischen Rahmenbedingungen für die Milchproduktion in der Schweiz zusehends besser. Die eingeschlagene Wachstumsstrategie und Kosteneffizienzprogramme mit einem annualisierten Einsparpotenzial von rund CHF 15.0 Mio. lassen auf ein erneut gutes 2008 schliessen.

Grosse Dynamik entwickelt das Exportgeschäft mit Babynahrung, bei dem sich der Absatz von heute 5651 Tonnen auf 22'000 Tonnen im Jahr 2012 erhöhen soll. Aber auch das Geschäft mit Milchbestandteilen, Weizenkeimspezialitäten, Bäckereiprodukten und funktionellen Lebensmitteln für spezifische Anspruchsgruppen verspricht weiteres Wachstum. Um diese Steigerungen in der Produktion bewältigen zu können hat die Gruppe ein Investitionsprogramm von CHF 60 Mio. für die nächsten zwei Jahre lanciert.

Kontakt: Jiri Paukert und Christoph Hug, Unternehmenskommunikation HOCHDORF-Gruppe,
Tel: 041 914 65 62, jiri.paukert@hochdorf.com

Die HOCHDORF-Gruppe mit Hauptsitz in Hochdorf unterhält drei Produktionsstandorte und erzielte 2007 mit über 435 Mitarbeitenden einen konsolidierten Brutto-Umsatz von CHF 328.0 Mio. Sie ist eines der führenden Nahrungsmittel-Unternehmen der Schweiz. Aus natürlichen Rohstoffen wie Milch und Weizenkeimen gewonnen, leisten die HOCHDORF-Produkte seit 1895 einen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu den Kunden zählen die Lebensmittelindustrie, der Detailhandel, Bäckereien und die Gastronomie. Die Produkte werden in über 40 Ländern verkauft.

HOCHDORF Holding AG
Siedereistrasse 9
Postfach 691
CH-6281 Hochdorf
Tel. +41 41 914 65 65
Fax +41 41 914 66 66
hochdorf@hochdorf.com
www.hochdorf.com