

Communiqué de presse du groupe HOCHDORF concernant les comptes annuels 2007

Une année de records

Hochdorf, le 3 avril 2008 – En 2007, le groupe alimentaire HOCHDORF a enregistré une forte hausse de son chiffre d'affaires et de son bénéfice et signé plusieurs records: le bénéfice net du groupe a augmenté de 330 %, à CHF 8,9 millions (CHF 2,1 millions l'exercice précédent) et l'EBIT, de 139 %, à CHF 6,6 millions (CHF 2,7 millions). Malgré la vente d'une filiale du groupe spécialisée dans les aliments pour animaux au 1.1.2007, le chiffre d'affaires a progressé de 2,7 %, à CHF 328,0 millions. Le cours de l'action est passé de CHF 118,5 à CHF 195 (+64,6 %); un doublement du dividende (48 % au lieu de 24 %) a été demandé.

Corrigée des chiffres de Multiforsa AG (chiffre d'affaires 2006: CHF 27,3 millions), revenue le 1.1.2007, la croissance organique du chiffre d'affaires du groupe HOCHDORF (+12,3 %) est en réalité nettement supérieure aux 2,7 % figurant dans les comptes annuels. Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté en 2007 en particulier en raison d'une hausse considérable du volume de lait ayant pu être traité: si, en 2006, nous étions encore à 253 millions de kg, l'entreprise a atteint en 2007 le chiffre record de 295 millions de kg (+16,6 %), chiffre sans précédent au cours de ses 112 années d'existence.

Le degré d'autofinancement du groupe a progressé de 2,6 points de pourcentage au cours de l'exercice sous revue et s'élève à 56,3 % (53,7 %). La capitalisation boursière de l'entreprise est passée de CHF 71,1 millions à CHF 117,0 millions. L'action, cotée à la Bourse de Berne (HOCN), a progressé de 64,6 % en 2007.

Au cours de l'exercice sous revue, HOCHDORF a créé 29 nouveaux emplois; le groupe employait 435 personnes sur trois sites au 31 décembre. Par ailleurs, 13 personnes sont en formation au sein du groupe.

Doublement du dividende et augmentation de capital

Vu l'évolution des activités, HOCHDORF a proposé à l'Assemblée générale du 16 mai de doubler le dividende, qui passerait ainsi à 48 % (24 %). De plus, il a également été proposé de procéder à une augmentation de capital immédiate à hauteur de CHF 3 millions (rapport 2:1), plus une tranche supplémentaire de CHF 3 millions sous la forme de capital autorisé. Cela se traduirait par un doublement du capital-actions, qui passerait, en valeur nominale, de CHF 6,0 millions à CHF 12,0 millions.

Compte tenu de la forte augmentation de la population mondiale et de l'accroissement du pouvoir d'achat sur les marchés d'exportation, le groupe HOCHDORF estime que ses produits de fabrication suisse ont un beau potentiel de croissance. De plus, avec l'abandon du contingentement du lait et d'autres mesures, le cadre politique ne cesse de s'améliorer en Suisse pour la production laitière. La stratégie de croissance mise en œuvre et les programmes de réduction des coûts, qui représentent un potentiel d'économie d'env. CHF 15,0 millions par an, donnent à penser que 2008 sera de nouveau une bonne année.

L'exportation d'aliments pour bébés, dont le volume de vente devrait passer de 5651 tonnes aujourd'hui à 22 000 tonnes en 2012, affiche une belle dynamique. Cela dit, les constituants du lait, les spécialités à base de germes de blé, les produits de boulangerie et les produits alimentaires fonctionnels destinés à des groupes-cibles spécifiques devraient également poursuivre leur croissance. Pour pouvoir faire face à ces hausses de production, le groupe a lancé un programme d'investissement de CHF 60 millions pour les deux prochaines années.

Contact: Jiri Paukert et Christoph Hug, responsables de la communication, groupe HOCHDORF,
tél.: 041 914 65 62, jiri.paukert@hochdorf.com